

FD TECHNOLOGY



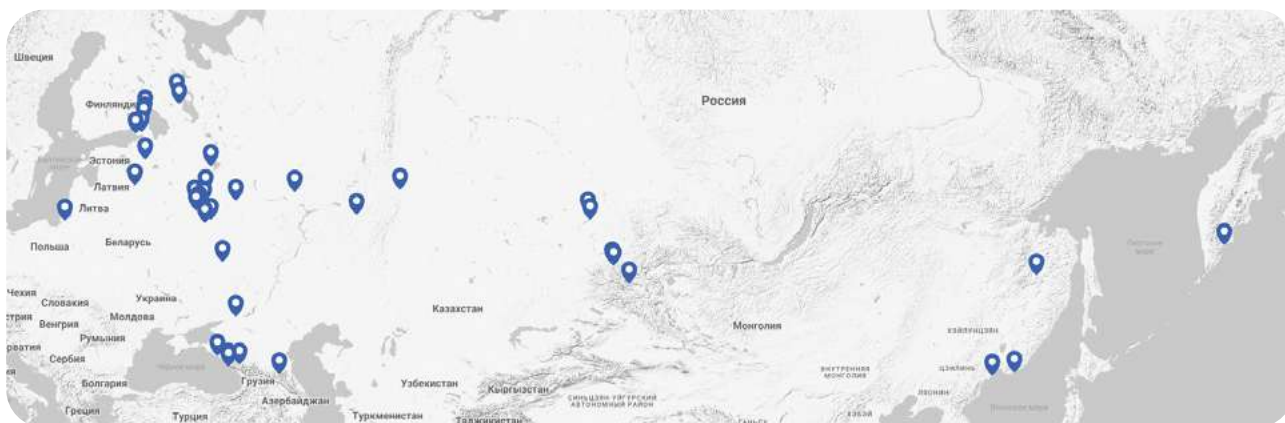
FREEDOME

ГЛЭМПИНГ-ОТЕЛИ
ПОД КЛЮЧ

[FREEDOME.PRO](https://freedome.pro)

ГЛЭМПИНГ-ОТЕЛИ ПОД КЛЮЧ

В 2017 г мы построили первый глэмпинг и сразу влюбились в этот бизнес. Со временем мы собрали замечательную команду, основали архитектурное бюро и производство бионических домов – помогаем предпринимателям создавать глэмпинг-отели по всему миру!



АРХИТЕКТУРНОЕ БЮРО

Аудит участка, концепция, генплан и схемы, финансовая модель.
3D визуализации экстерьера, дизайн интерьера, фирменный стиль.

ПРОИЗВОДСТВО ДОМОВ

Всесезонные дома и другие объекты инфраструктуры для глэмпинг-отелей.
Готовые решения, включая монтаж, оснащение и отделку.

12+

лет производим
дома

100+

глэмпинг-отелей
спроектировали

400+

домов произвели
и установили



СОВРЕМЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Однажды мы задумались, как сделать дома бионической формы, которые будут собираться как конструктор «лего» с минимальным влиянием человеческого фактора. Так мы пришли к Prefab производству с роботизированными станками.

КАЧЕСТВО

Изготавливаем все детали на станках с ЧПУ с высокой точностью. Технология «шип-паз» исключает возможность ошибок при монтаже.

СКОРОСТЬ МОНТАЖА

Вы получаете полностью готовый для проживания дом за 2 недели.

СРОК СЛУЖБЫ

Все используемые материалы рассчитаны на срок эксплуатации более 15 лет.

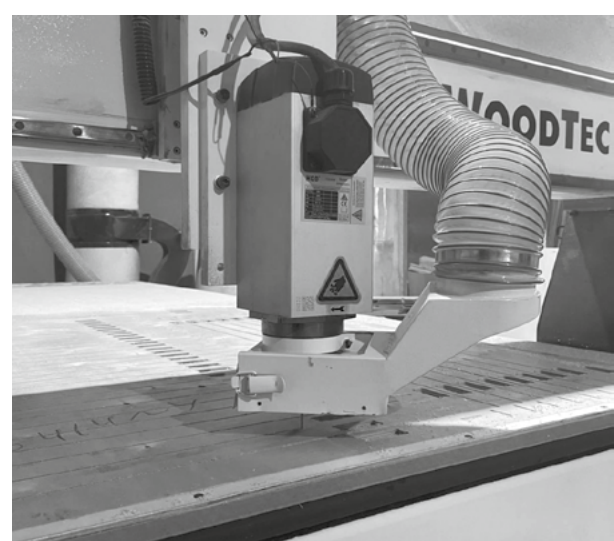
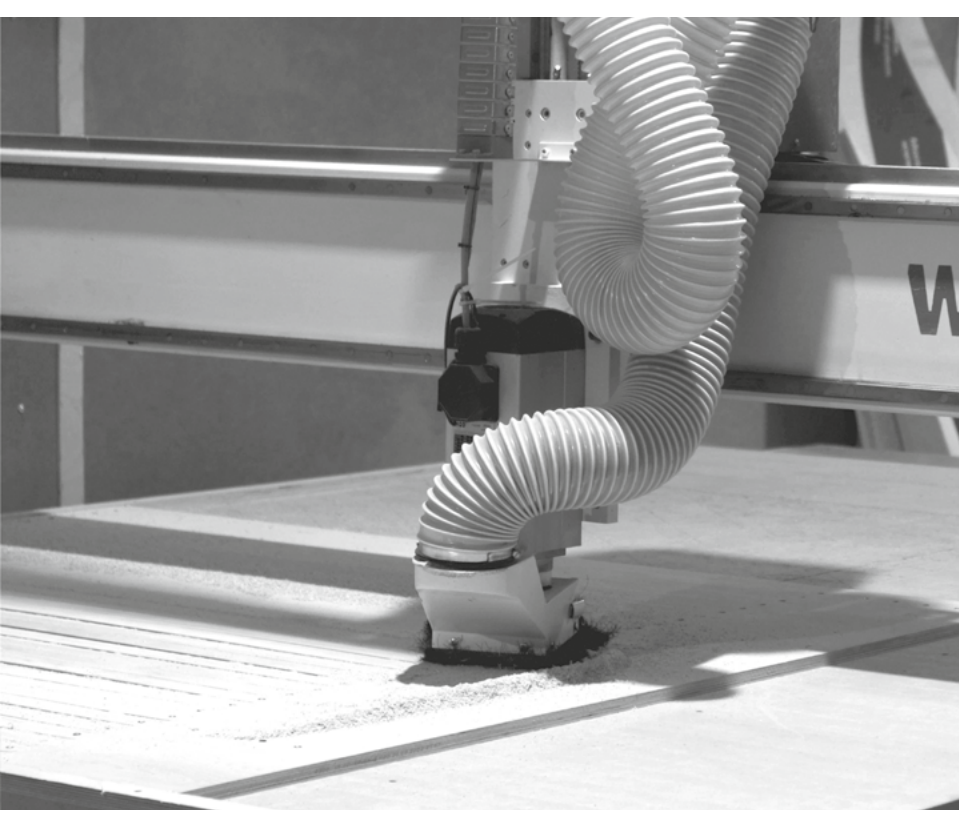
УДОБНАЯ ДОСТАВКА

Компактные габариты домокомплектов позволяют выгодно доставлять дома в любую точку мира.

ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ

Применяем современный утеплитель толщиной 200 мм. Эффективное решение для любой климатической зоны.





УЛИТКА 50

Бионический жилой модуль для глэмпинга
с панорамным остеклением

Габариты: Д 8,3 x Ш 8,4 x В 4,2м. Площадь: 53,7 м²



ULITKA 50

Базовый комплект | Стоимость 1 755 000 руб

Каркас: влагостойкая фанера ФСФ, огнебиозащита.

Кровля: архитектурная ПВХ-мембрана, не поддерживающая горение (Г 1).

Утепление: строительный холлофайбер. Стены 200 мм / пол 150мм.

Остекление: панорамное, двухкамерный стеклопакет, энергосберегающее напыление.

Входная дверь: тёплый профиль, ламинация, двухкамерный стеклопакет, многозапорный замок.

Глухой фасад: внешняя отделка алюминиевым композитом.

Внутренняя обшивка: панели из фанеры 6 мм с декоративным покрытием.

Комплект «Готовый номер»

Сантехнический модуль и мезонин с дополнительными спальными местами

Конструкция: влагостойкая фанера ФСФ, звукоизоляция 100мм.

Сантехника и аксессуары: подвесной унитаз, гигиенический душ, раковина с тумбой, душевая кабина, водонагреватель, зеркало, полотенцесушитель, держатель рулона, мыльница, стакан для зубных щеток, крючки, ёршик, ведро.

Отделка: Финишное покрытие пола - SPC ламинат, внутренняя отделка сан-модуля - ПВХ плитка, внешняя отделка сан-модуля - шпонированный МДФ. Подвесной потолок в санузле со скрытой подсветкой.

Инженерные системы

Вентиляция: приточно-вытяжная вентиляционная система с подогревом входящего воздуха.

Отопление: электрический тёплый пол с управлением по wi-fi.

Кондиционирование: инверторная сплит система (охлаждение / обогрев).

Электрика: встроенный электрощит, скрытая электропроводка, розетки, элементы “умного дома”.

Водопровод и канализация: комплект труб и фитингов для подключения и разводки.

Мебель: обеденный стол со стульями, банкетка и настенная вешалка, гардеробный стеллаж, письменный стол и стул, кресла и чайный столик, прикроватные тумбы.

Кровати: изголовье, спринг-боксы, матрасы, топпер, матрас на мезонин.

Текстиль: постельное бельё, одеяла, подушки, наматрасники, халаты, полотенца.

Кухня: гарнитур со столешницей и мойкой, подвесные полки, холодильник, чайная станция, посуда.

Освещение: светильники в каждой функциональной зоне, люстра, скрытая LED подсветка.

Шторы: карниз с креплением, шторы из негорючего блэкаута.

Декор: коврики, постеры, растения, аксессуары согласно дизайн-проекту.

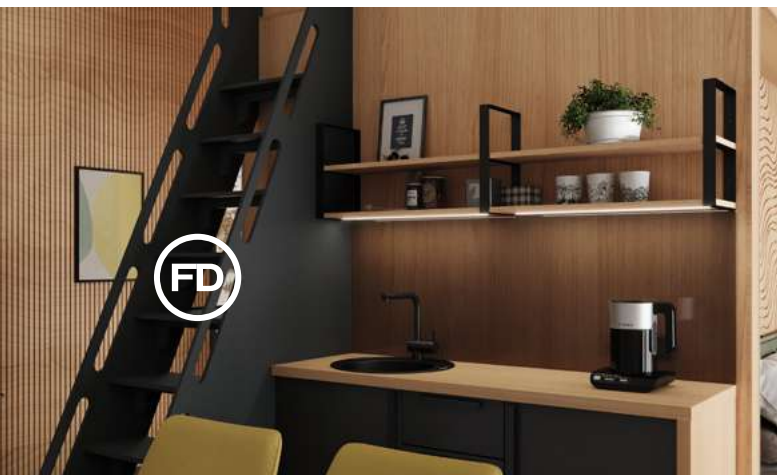
Камин: Пеллетная каминная система 6 кВт с wi-fi модулем и комплектом установки.

Уличная купель: Вместимость - 4 человека, внешняя отделка из лиственницы, внутренняя подсветка, автономная печь, термкрышка.

Стоимость вашего комплекта уточняйте у менеджера.

[Получить консультацию](#)

ULITKA 50







GEOWOOD 44

Геодезический купол для глэмпинга
с деревянным каркасом

Габариты: D 7,4 м, высота 4,7 м. Площадь: 44 м²

GEOWOOD 44

Базовый комплект | Стоимость 1 280 200 руб

Каркас: влагостойкая фанера ФСФ, огнебиозащита.

Кровля: архитектурная ПВХ-мембрана, не поддерживающая горение (Г 1).

Утепление: напыляемый утеплитель пенополиуретан высокой плотности 100мм.

Окно: внешнее – прозрачный морозостойкий ПВХ. Внутреннее – монолитный поликарбонат.

Входная дверь: тёплый профиль, ламинация, двухкамерный стеклопакет, многозапорный замок.

Внутренняя обшивка: панели из фанеры 6мм с декоративным покрытием.

Комплект «Готовый номер»

Санузел. Комплект перегородок и мезонин с дополнительными спальными местами

Конструкция: влагостойкая фанера ФСФ, звукоизоляция 100мм.

Сантехника и аксессуары: подвесной унитаз, гигиенический душ, раковина с тумбой, душевая кабина, водонагреватель, зеркало, полотенцесушитель, держатель рулона, мыльница, стакан для зубных щеток, крючки, ёршик, ведро.

Отделка

Финишное покрытие пола - SPC ламинат, внутренняя отделка сан-модуля - ПВХ плитка, перегородки - шпонируемый МДФ. Подвесной потолок в санузле и прихожей со скрытой подсветкой.

Инженерные системы

Вентиляция: приточно-вытяжная вентиляционная система с подогревом входящего воздуха.

Отопление: электрический тёплый пол с управлением по wi-fi.

Кондиционирование: инверторная сплит система (охлаждение / обогрев).

Электрика: встроенный электрощит, скрытая электропроводка, розетки, элементы “умного дома”.

Водопровод и канализация: комплект труб и фитингов для подключения и разводки.

Мебель: кресла и чайный столик, прикроватные тумбы, банкетка и настенная вешалка.

Кровати: изголовье, спринг-боксы, матрасы, топпер, матрас на мезонин.

Текстиль: постельное бельё, одеяла, подушки, наматрасники, халаты, полотенца.

Кухня: кухонный стеллаж, холодильник, чайная станция, комплект посуды, табуреты.

Шторы: карниз с креплением, шторы из негорючего блэкаута.

Освещение: светильники в каждой функциональной зоне, люстра, скрытая LED подсветка.

Декор: коврики, растения, аксессуары согласно дизайн-проекту.

Камин: пеллетная каминная система 6 кВт с wi-fi модулем и комплектом установки.

Уличная купель: внешняя отделка из лиственницы, внутренняя подсветка, автономная печь, термокрышка. Вместимость - 4 человека.

Стоимость вашего комплекта уточняйте у менеджера.

[Получить консультацию](#)

GEOWOOD 44





AURA 55

Бионический дом для глэмпинга с отдельной спальней
и просторной кухней-гостиной

Габариты: Д. 7 x 9,3 x 4 м. Площадь: 55 м²



AURA 55

Базовый комплект | Стоимость 1 930 500 руб

Каркас: влагостойкая фанера ФСФ, огнебиозащита.

Кровля: архитектурная ПВХ-мембрана, не поддерживающая горение (Г 1).

Утепление: напыляемый утеплитель пенополиуретан высокой плотности 100мм.

Остекление: панорамное, двухкамерный стеклопакет, энергосберегающее напыление.

Входная дверь: тёплый профиль, ламинация, двухкамерный стеклопакет, многозапорный замок.

Глухой фасад: внешняя отделка алюминиевым композитом.

Внутренняя обшивка: панели из фанеры 6 мм с декоративным покрытием.

Комплект «Готовый номер»

Сантехнический модуль

Конструкция: влагостойкая фанера ФСФ, звукоизоляция 100мм.

Сантехника и аксессуары: подвесной унитаз, гигиенический душ, раковина с тумбой, душевая кабина, водонагреватель, зеркало, полотенцесушитель, держатель рулона, мыльница, стакан для зубных щеток, крючки, ёршик, ведро.

Отделка: Финишное покрытие пола - SPC ламинат, внутренняя отделка сан-модуля - ПВХ плитка, внешняя отделка сан-модуля - шпонированный МДФ. Подвесной потолок в санузле со скрытой подсветкой.

Инженерные системы

Вентиляция: приточно-вытяжная вентиляционная система с подогревом входящего воздуха.

Отопление: электрический тёплый пол с управлением по wi-fi.

Кондиционирование: инверторная сплит система (охлаждение / обогрев).

Электрика: встроенный электрощит, скрытая электропроводка, розетки, элементы “умного дома”.

Водопровод и канализация: комплект труб и фитингов для подключения и разводки.

Мебель: обеденный стол со стульями, банкетка и настенная вешалка, гардеробный стеллаж, письменный стол и стул, кресла и чайный столик, прикроватные тумбы.

Кровати: изголовье, спринг-боксы, матрасы, топпер, матрас на мезонин.

Текстиль: постельное бельё, одеяла, подушки, наматрасники, халаты, полотенца.

Кухня: гарнитур со столешницей и мойкой, подвесные полки, холодильник, чайная станция, посуда.

Шторы: карниз с креплением, шторы из негорючего блэкаута.

Освещение: светильники в каждой функциональной зоне, люстра, скрытая LED подсветка.

Декор: коврики, постеры, растения, аксессуары согласно дизайн-проекту.

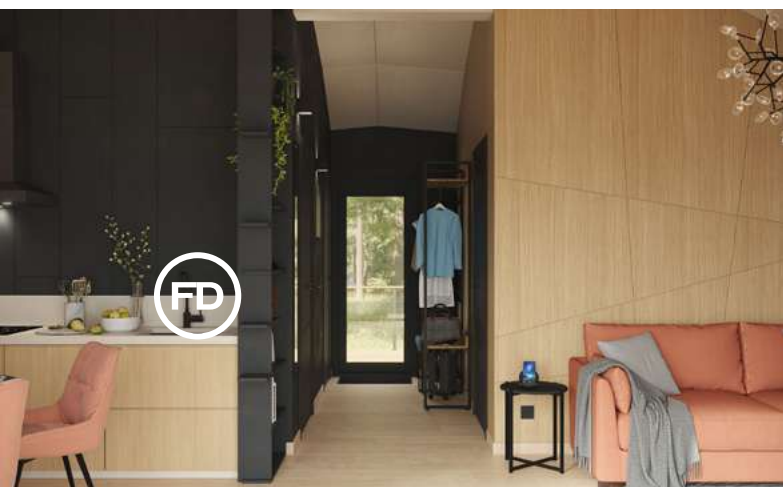
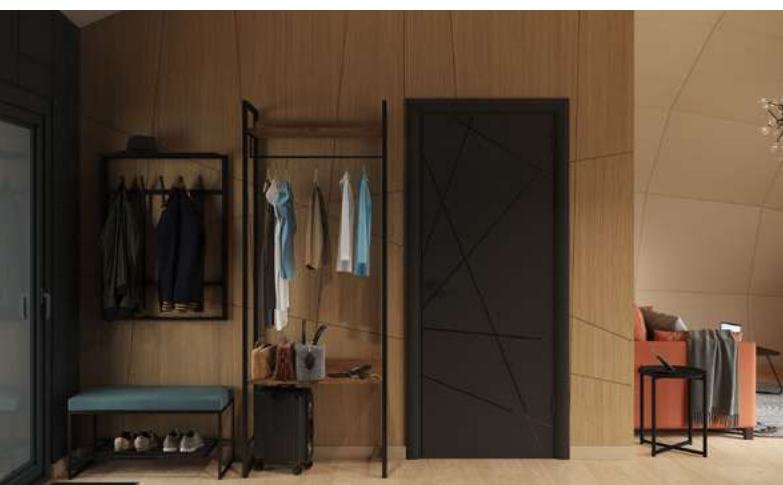
Камин: пеллетная каминная система 6 кВт с wi-fi модулем и комплектом установки.

Уличная купель: внешняя отделка из лиственницы, внутренняя подсветка, автономная печь, термокрышка. Вместимость - 4 человека.

Стоимость вашего комплекта уточняйте у менеджера.

[Получить консультацию](#)

AURA 55





MOBI 130

Просторный купол для организации
общественных пространств

Габариты: D 13 м, высота 6 м. Площадь: 130 м²



МОВІ 100–300

Стоимость от 5 000 руб. за 1 кв.м

Универсальный многоцелевой утеплённый купол

Каркас: стены – стальная труба 30x30x2мм, порошковая покраска. Пол – влагостойкая фанера ФСФ.

Входная группа с навесом: влагостойкая фанера ФСФ с декоративной обработкой.

Кровля: архитектурная ПВХ-мембрана, не поддерживающая горение (Г).

Утепление: стены – PIR 50 мм. Пол – ЭППС 100 мм.

Окно: прозрачный морозостойкий ПВХ.

Входная дверь: тёплый профиль, ламинация, двухкамерный стеклопакет, многозапорный замок.

Внутренняя обшивка: декоративная внутренняя оболочка из интерьерной ткани.

Сантехнический модуль

Конструктив: каркас из влагостойкой фанеры ФСФ. Шумоизоляция 100мм.

Отделка: ПВХ-плитка, натяжной потолок, скрытое освещение. Снаружи – шпонированный МДФ.

Водопровод и канализация: комплект труб и фитингов для подключения и разводки.

Сантехника: подвесной унитаз, гигиенический душ, раковина с тумбой, водонагреватель.

Аксессуары: зеркало, держатель рулона, мыльница, крючки, ёршик, ведро.

Инженерные системы

Вентиляция: приточно-вытяжная вентиляционная система с подогревом входящего воздуха.

Отопление: электрический тёплый пол с управлением по wi-fi, мобильный конвектор.

Кондиционирование: инверторная сплит-система с зимним пакетом и управлением по wi-fi.

Электрика: встроенный электрощит, скрытая электропроводка, розетки, выключатели.

Освещение: внешнее и внутреннее освещение.

Камин: пеллетная каминная система 10 кВт с wi-fi модулем и комплектом установки.

Доступные размеры:

Габариты: D от 11 до 20 м

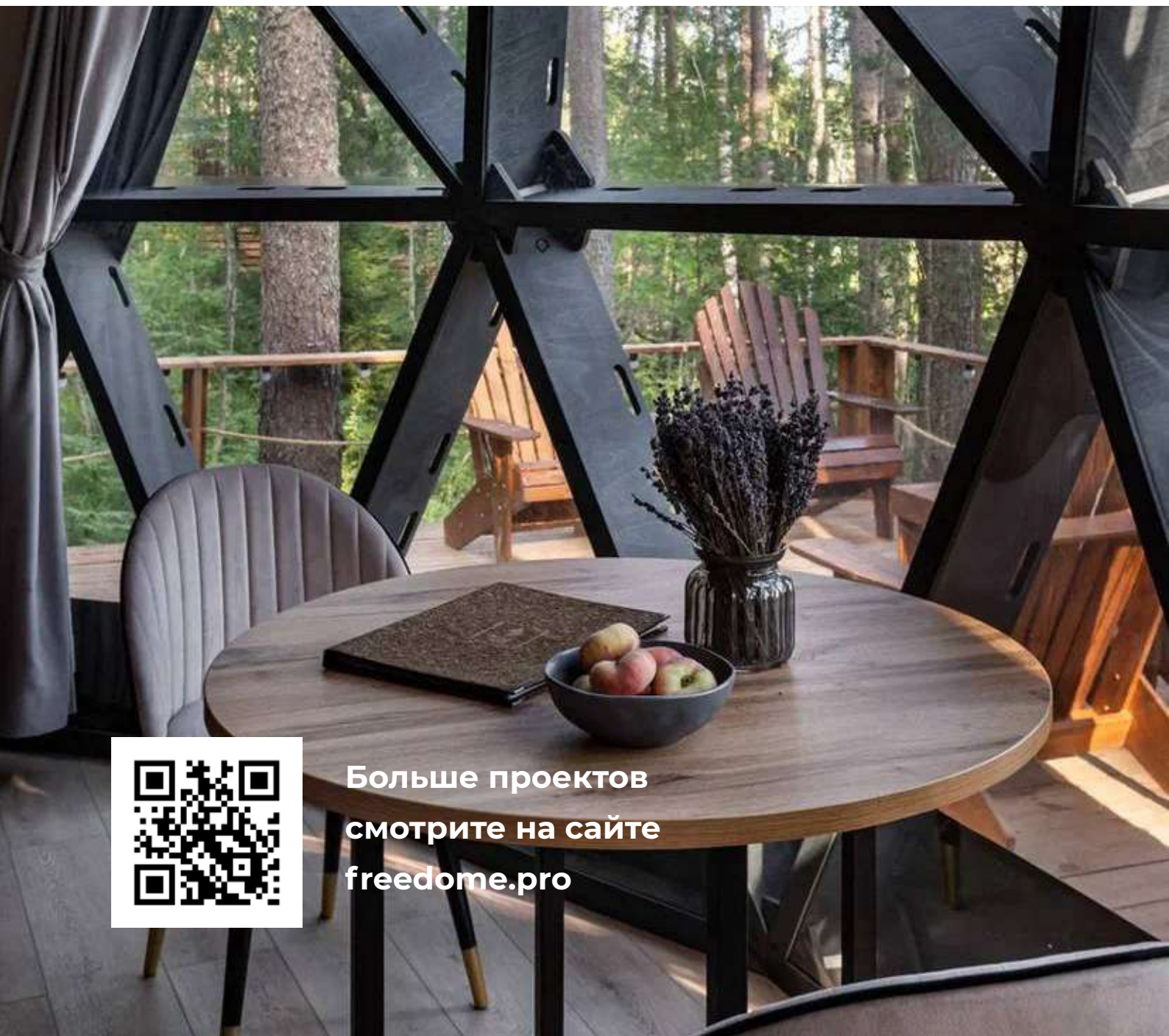
Площадь: от 100 до 300 м²

Стоимость вашего комплекта уточняйте у менеджера.

[Получить консультацию](#)

НАШИ ПРОЕКТЫ

Наши проекты есть во всех регионах России, а также в Мексике, Европе и США – в местах со сложным рельефом и в разных климатических условиях.



Больше проектов
смотрите на сайте
freedome.pro

ГЛЭМПИНГ FOREST LAKE

Ленинградская область

Geowood — 10 шт

Ulitka 30 — 1 шт

Ulitka 50 — 1 шт



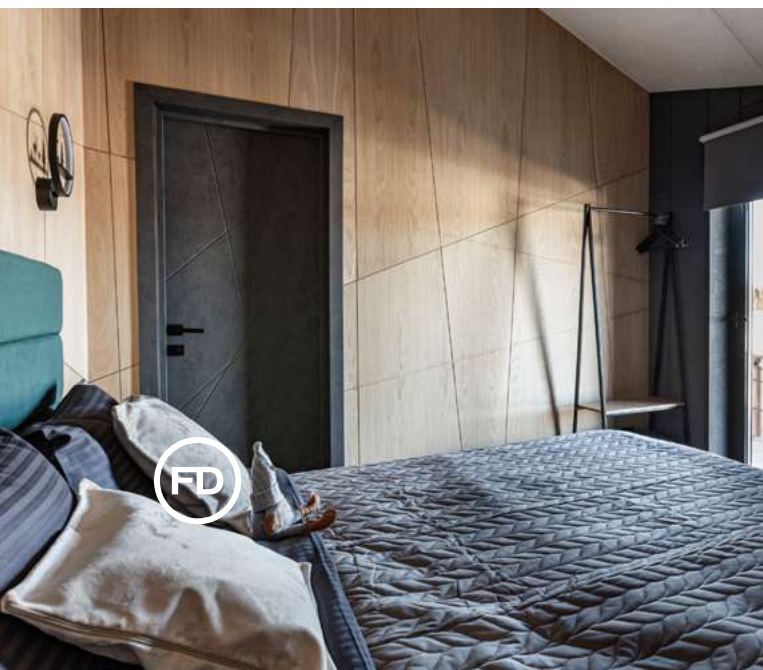
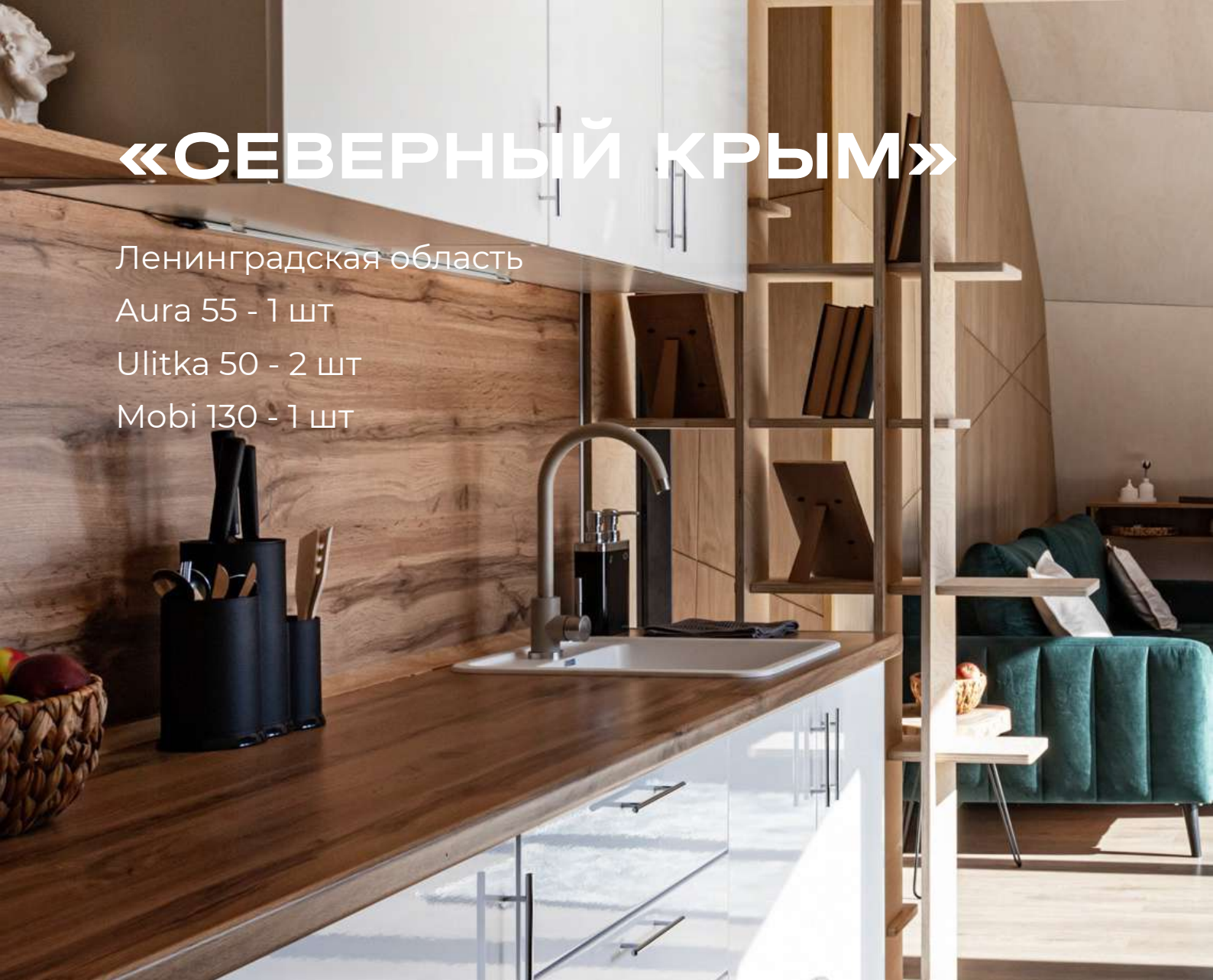
«СЕВЕРНЫЙ КРЫМ»

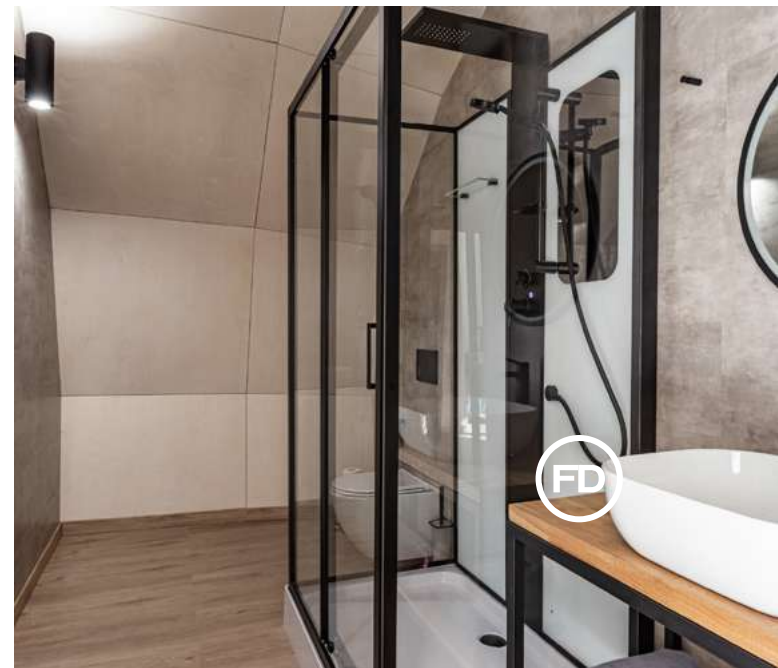
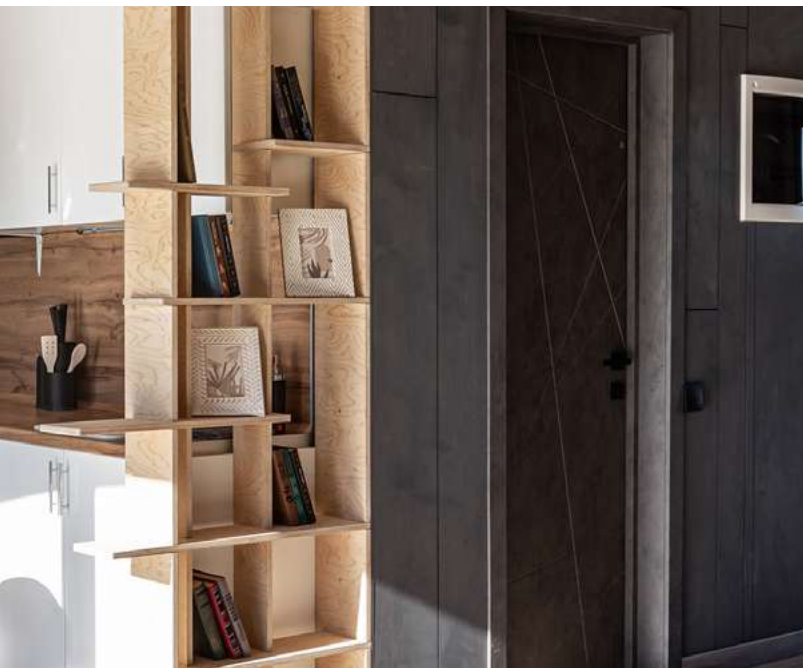
Ленинградская область

Aura 55 - 1 шт

Ulitka 50 - 2 шт

Mobi 130 - 1 шт





ГЛЭМПИНГ АТМОСФЕРА

Владимирская область

Mobi 130 – 1 шт

Geowood — 3 шт

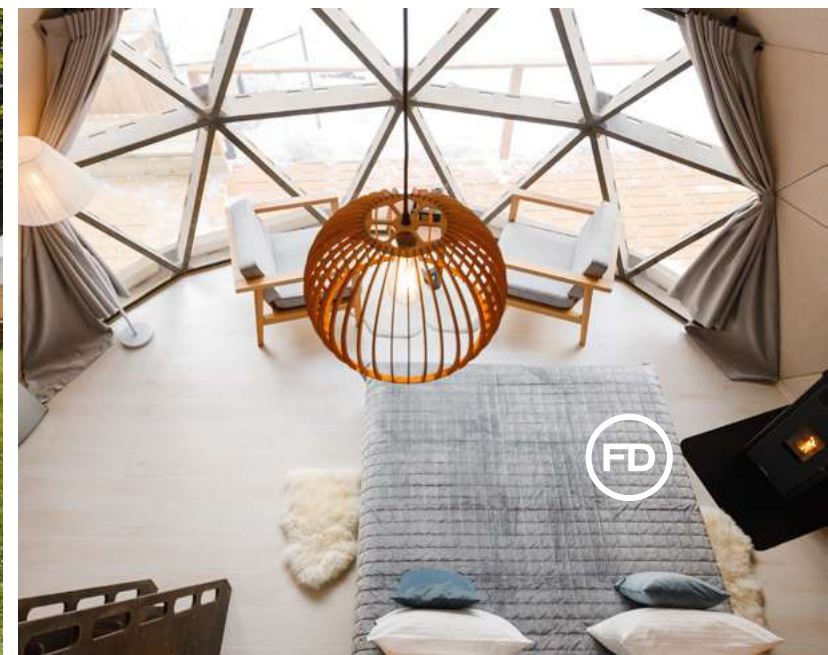


ГЛЭМПИНГ MOON GLAMP

с. Архыз, Карачаево-Черкессия

Geowood — 8 шт

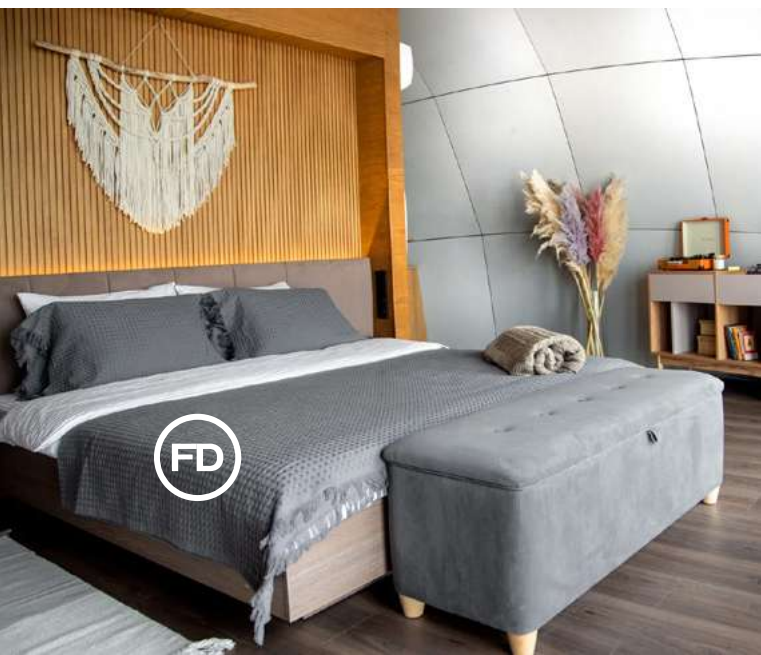
Ulitka 50 — 3 шт



ГЛЭМПИНГ МАЙТРИ

Ленинградская область

Улитка 50 — 13 шт

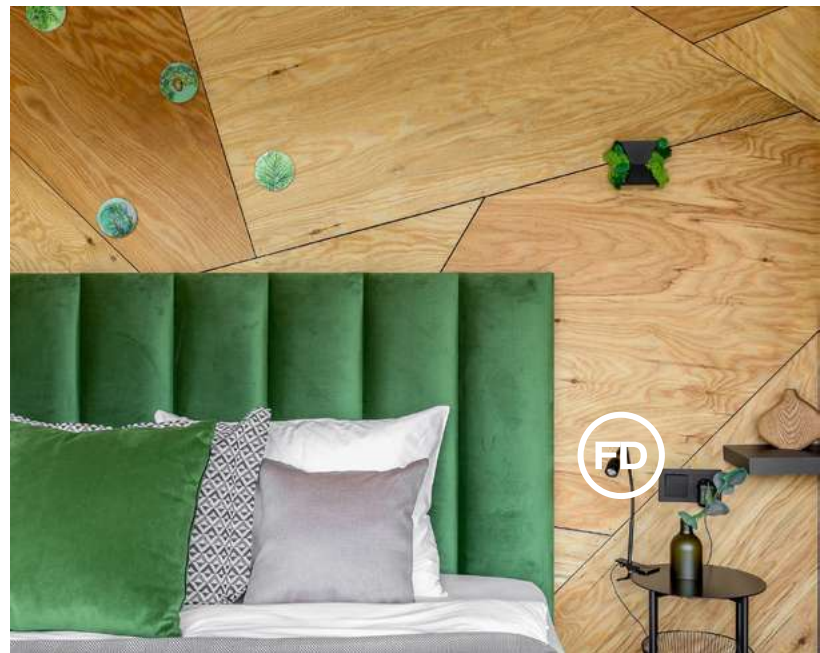


ГЛЭМПИНГ GREEN POINT

Московская область

Geowood — 3 шт

Ulitka 50 — 1 шт





НАШИ УСЛУГИ



1. КОМАНДИРОВКА И АУДИТ УЧАСТКА
2. КОНЦЕПЦИЯ ГЛЭМПИНГА
3. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПЛАН И СХЕМЫ
4. ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ
5. ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ЭКСТЕРЬЕРА
6. ИНТЕРЬЕР
7. ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ
8. МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

КОМАНДИРОВКА И АУДИТ УЧАСТКА

На данном этапе мы собираем исходные данные, организуем выезд на участок наших специалистов, проходим его своими ногами и изучаем с разных сторон. По итогу создаём подробный документ, отражающий все особенности и потенциал участка.



ЧТО ВХОДИТ В ЭТОТ ЭТАП:

- 1 Сбор исходных данных (кадастровых номеров, топографической съемки, юридических документов).
- 2 Выявление особенностей участка (мест силы, энергетики, специфичности, культурного кода) и потенциала проекта.
- 3 Оценка транзитных путей (автомобильные, пешеходные, велосипедные, общественный транспорт).
- 4 Оценка природных особенностей участка (рельеф, инсоляция, сезонность, роза ветров).
- 5 Оценка влияния соседних территорий.
- 6 Анализ сильных и слабых сторон участка.
- 7 Определение видовых точек, потенциального функционального зонирования и расположения объектов.
- 8 Для проектов реновации: анализ работающей территории и существующих объектов, поиск плюсов и минусов.

Результаты этапа:

Аудит позволяет убедиться в том, что выбранный участок отвечает целям проекта, точно определить задачи и избежать ошибок в дальнейшей проектной работе.

ЧТО ВХОДИТ В ЭТОТ ЭТАП:

- 1 Выявляем основные принципы и уникальность проекта.
- 2 Определяем позиционирование и целевую аудиторию.
- 3 Изучаем туристический потенциал локации и региона.
- 4 Определяем состав строений, архитектурные формы и стиль оформления.
- 5 Выясняем оптимальную категоричность номерного фонда и формат питания гостей.
- 6 Определяем тарифную политику, формат работы, количество персонала, состав услуг и сервисов.
- 7 Исследуем основные технические решения (*водоснабжение, водоотведение, электричество*).
- 8 Закладываем основы фирменного стиля и продвижения проекта.
- 9 Выявляем супер-идею, которая помогает всем участникам создания проекта выделить главное и убрать на фон второстепенное.
- 10 Продумываем перспективы развития глэмпинг-отеля и условия для устойчивой конкуренции.

Результат этапа:

Концепция позволяет погрузиться в рабочие процессы «на берегу», разработать стратегию развития и найти супер-идеи проекта для устойчивого развития. Концепция — это необходимая база для переговоров со стейкхолдерами и инвестиционного плана.

ЧТО ВХОДИТ В ЭТОТ ЭТАП:

- 1 Эскиз генплана. Ручные эскизы, в которых определяется максимальный потенциал насыщения участка сооружениями и их принципиальное расположение.
- 2 Чистовой генеральный план. Чертёж организации территории проекта.
- 3 Схема функционального зонирования.
- 4 Схема благоустройства и озеленения.
- 5 Схема движения транспорта, пешеходов.
- 6 Формирование технического задания с ТЭП и показателями для основы дальнейшего проектирования.
- 7 Фиксация в проектный альбом.

** Разбивочный план. Чертёж для выноса генплана в натуру геодезистом (оформляется дополнительным соглашением).*

** Схема предварительной трассировки инженерии (является техническим заданием для рабочего проекта инженерных коммуникаций и оформляется дополнительным соглашением).*

Результат этапа:

Генплан даёт возможность комплексно увидеть проект на местности; разработать сценарии движения, работы и отдыха для гостей и персонала и учесть возможности для расширения.

ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ

Финансовая модель покажет при каких обстоятельствах проект будет рентабельным, а также когда и сколько потребуются денег на финансирование.

ЧТО ВХОДИТ В ЭТОТ ЭТАП:

- **Сбор вводных параметров:**
 - 1 Суммы инвестиционных затрат, произведенных к настоящему моменту (*покупка участка; межевание; оплата мощностей и получения ТУ; работы по благоустройству (выравнивание, удаление деревьев, ограждение территории, освещение)*).
 - 2 Суммы планируемых инвестиционных затрат (*получение разрешений, лицензий, покупка соседних участков, увеличение мощностей, установка септиков, организация Wi-Fi – точек и т.д.*).
 - 3 Данные о количестве средств размещения, категорий номеров, тарифной сетке.
 - 4 Данные по организации питания гостей и персонала.

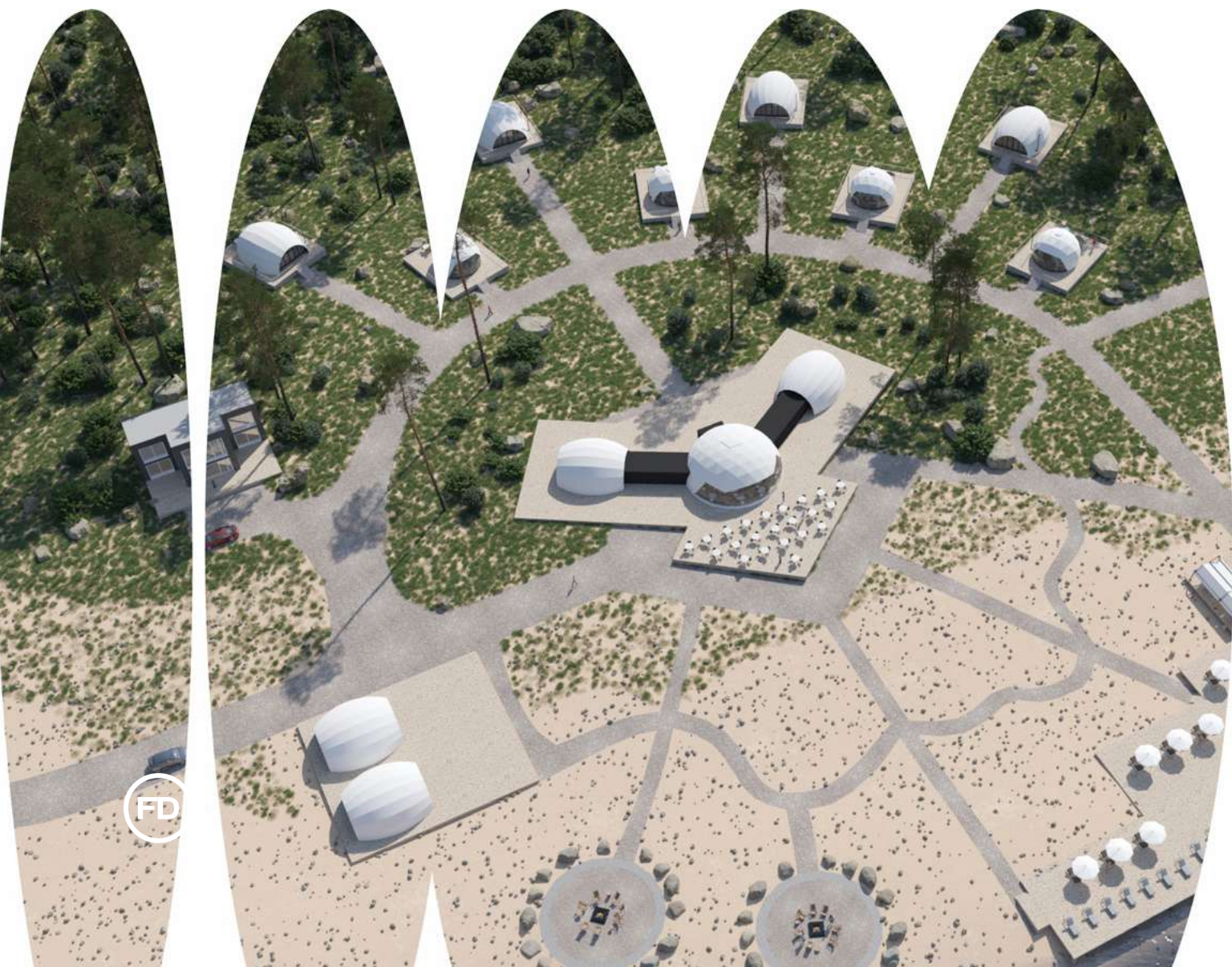
- 5 Перечень предполагаемых дополнительных услуг: ранний заезд / поздний выезд; предоставление дополнительных мест размещения.
 - 6 Инвентарь, выдаваемый в прокат; досуговые точки притяжения (*беседки, костровые зоны, спортивные и детские площадки, воркаут-зона*) и т.д.
 - 7 Действующие тарифы на коммунальные услуги.
 - 8 Штатное расписание, объем заработной платы.
 - 9 Применяемый налоговый режим.
- **Расчет финансовой модели**
 - 1 Прогноз и подготовка сценарного анализа по проценту загрузки объектов и сезонного использования, необходимого для расчета финансовой модели.
 - 2 Расчет инвестиционных затрат на возведение объектов размещения, их обустройство, дизайн и декорирование (на основании подготавливаемых архитектурных и дизайн-проектах).
 - 3 Расчет подробной финансовой модели (включая CAPEX и OPEX), выведение финансового результата, определение точки безубыточности.

Результат этапа:

Финансовая модель покажет, какой объём инвестиций необходим для проекта, каким будет срок окупаемости, а также позволит детально проработать бизнес-процессы, наполнение проекта, и настроить инструменты для дальнейшего финансового управления.

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ЭКСТЕРЬЕРА

Создание 3D модели участка позволяет улучшить понимание особенностей ландшафта участка для более точного расположения объектов, внешних видовых характеристик и возможных корректировок в генплане.



ЧТО ВХОДИТ В ЭТОТ ЭТАП:

- 1 Создание 3D моделей объектов и сооружений. Детальная проработка образа и внешнего вида объектов и сооружений в соответствии с утвержденными планировкам и проектными решениями.
- 2 Архитектурная 3D визуализация экстерьера. Фотореалистичное изображение общего внешнего вида всего участка и отдельных, необходимых объектов.
- 3 Фиксация в проектный альбом (файл PDF).

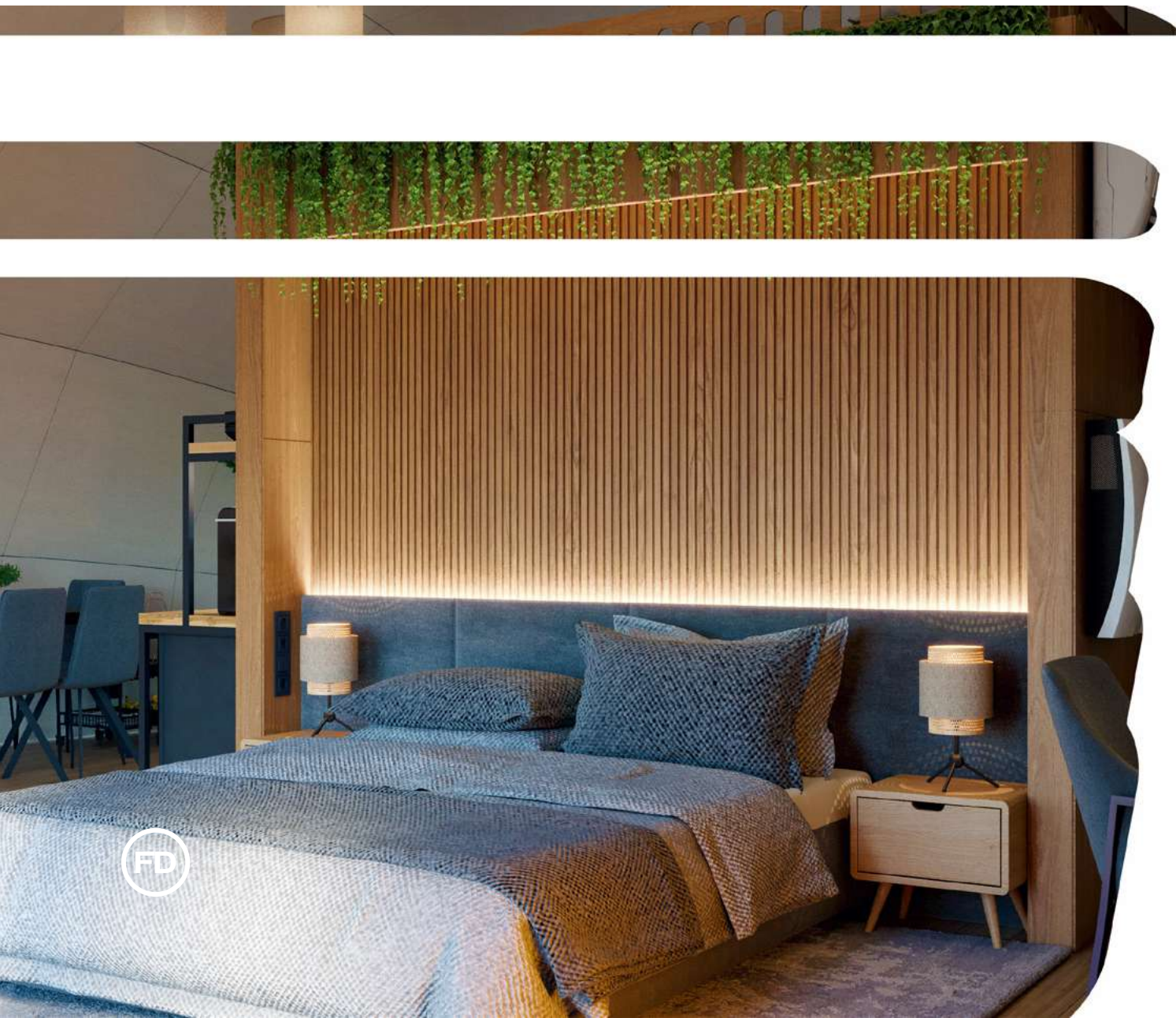
** создание 3D визуализации в формате видео ролика с облётom всей сцены проекта или виртуальной реальности оформляется дополнительным соглашением.*

Результат этапа:

Визуализация позволяет проверить концептуальные и технические решения в 3D пространстве; получить графические материалы для рекламного контента и инвестиционных презентаций. Близкое к финальному визуальное восприятие усилит веру в проект - вашу и ваших партнеров.

ИНТЕРЬЕР

Разработка и визуализация индивидуальных интерьеров для различных объектов глэмпинга: жилых модулей, кафе, ресепшен, спа и других общественных зон.



ЧТО ВХОДИТ В ЭТОТ ЭТАП:

- 1 Функциональное зонирование и подбор аналогов.
- 2 Определение набора помещений.
- 3 План расстановки мебели.
- 4 Внутреннее наполнение функциями и взаимосвязями.
- 5 Разработка сценариев использования.
- 6 Цветовой ключ, материалы, наполнение (в соответствии с концептом, референсами).
- 7 Проектная визуализация интерьера. Фотореалистичные панорамы помещений.
- 8 Формирование сметы на реализацию.
- 9 Фиксация в проектный альбом.

Результат этапа:

Визуализация интерьеров передаст восприятие внутренних пространств и усилит впечатление посредством заложенных авторских элементов и проявленной концепции проекта.

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

На основе детального изучения и анализа бизнес-проекта создается «метафора бренда». Целостный художественный образ, показывающий атмосферу бренда, стиль.



ЧТО ВХОДИТ В ЭТОТ ЭТАП:

- 1 Разработка имени, логотипа, шрифтов, паттернов и цветовых решений.
- 2 Примеры развития в будущем, применение в жизни на разных носителях и ситуациях.
- 3 Рекламные шаблоны (*листовки, буклеты, каталоги, баннеры, социальные сети*).
- 4 Мерч-продукция бренда, ориентированная на клиента. (*футболки, кепки, значки, наклейки и т. д.*)
- 5 Дизайн сайта на основе разработанного фирм. стиля.
- 6 Деловая документация (*визитки, бланки, конверты*).
- 7 Гайдлайн (*развернутая паспортизация стандартов, руководство по использованию*).
- 8 Руководство по внедрению фирменного стиля.

● **Средовой дизайн-код**

- 1 Навигация на территории глэмпа, «тон общения» (*указатели, иконки, стенды и т.п.*).
- 2 Применение в оформлении входных-въездных групп, фотозон.
- 3 Применение в оформлении фотозон.
- 4 POS материалы (*стойки, флаги, стендеры*).

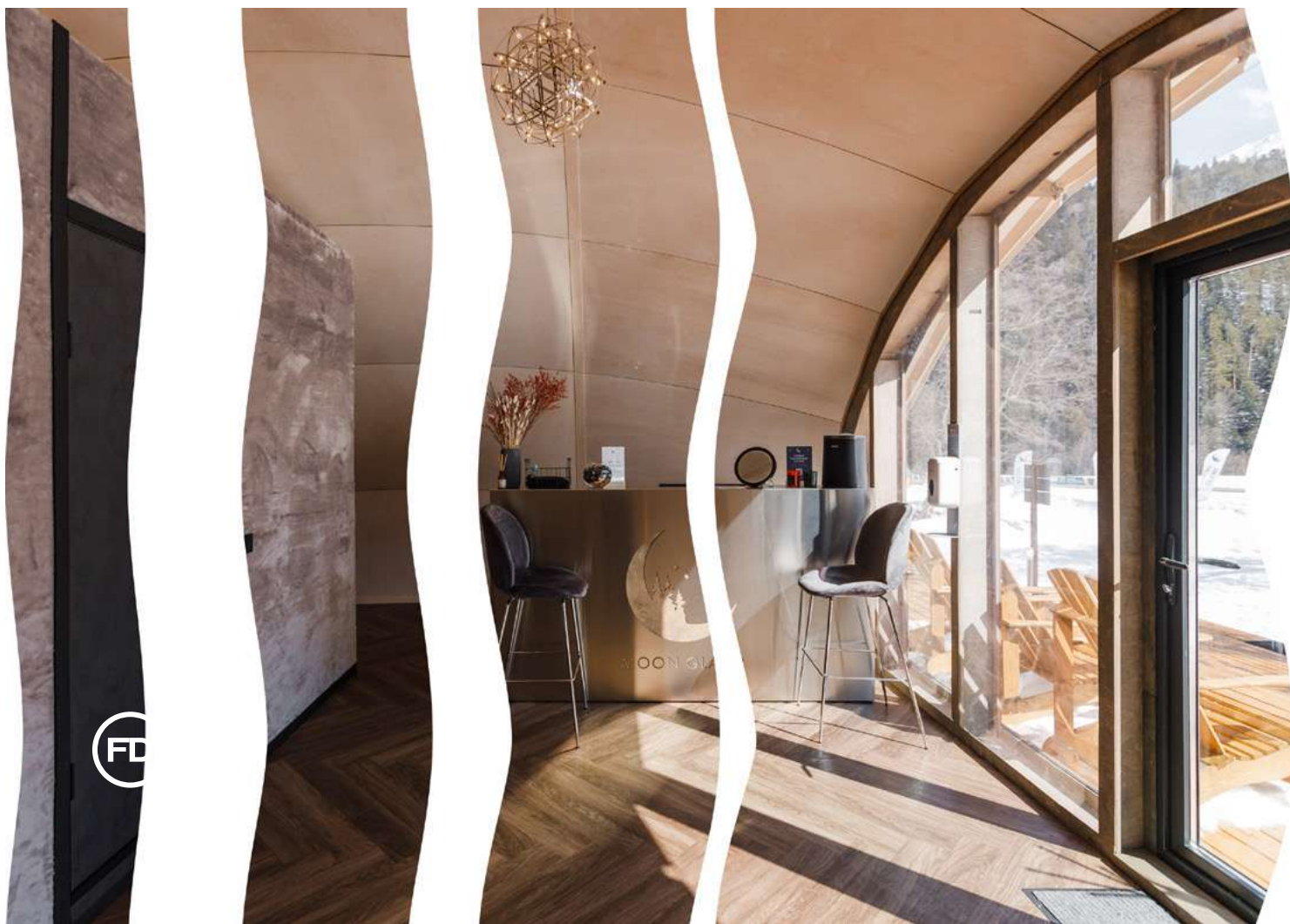
Результат этапа:

Емкое название и продуманная визуальная метафора позволяет донести все ценности, заложенные в проект.

Фирменный стиль активно взаимодействует с гостями на протяжении всего путешествия — с момента бронирования номера, при въезде на территорию, на полотенце в душе.

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

Разработка маркетинговой стратегии включает описание маркетинг подхода, отвечающего бизнес задачам проекта, описание бренда, коммуникационной стратегии, организационной модели, а также инструментов, функционала и задач отдела маркетинга.



ЧТО ВХОДИТ В ЭТОТ ЭТАП:

Маркетинговая стратегия собирается как документ через 3 этапа

- **Бизнес стратегия и маркетинговая стратегия. Определяем ключевые приоритеты и модели развития на 1-3 года:**

- 1 Интервью и рабочие сессии с основателями
- 2 Определяем основные приоритеты для развития бизнеса и продуктов, приоритеты по целевым аудиториям, которые влияют на маркетинговую стратегию и бренд позиционирование
- 3 Определяем ценности и отличительные особенности команды или компании или продуктов

- **Маркетинговая стратегия и бренд:**

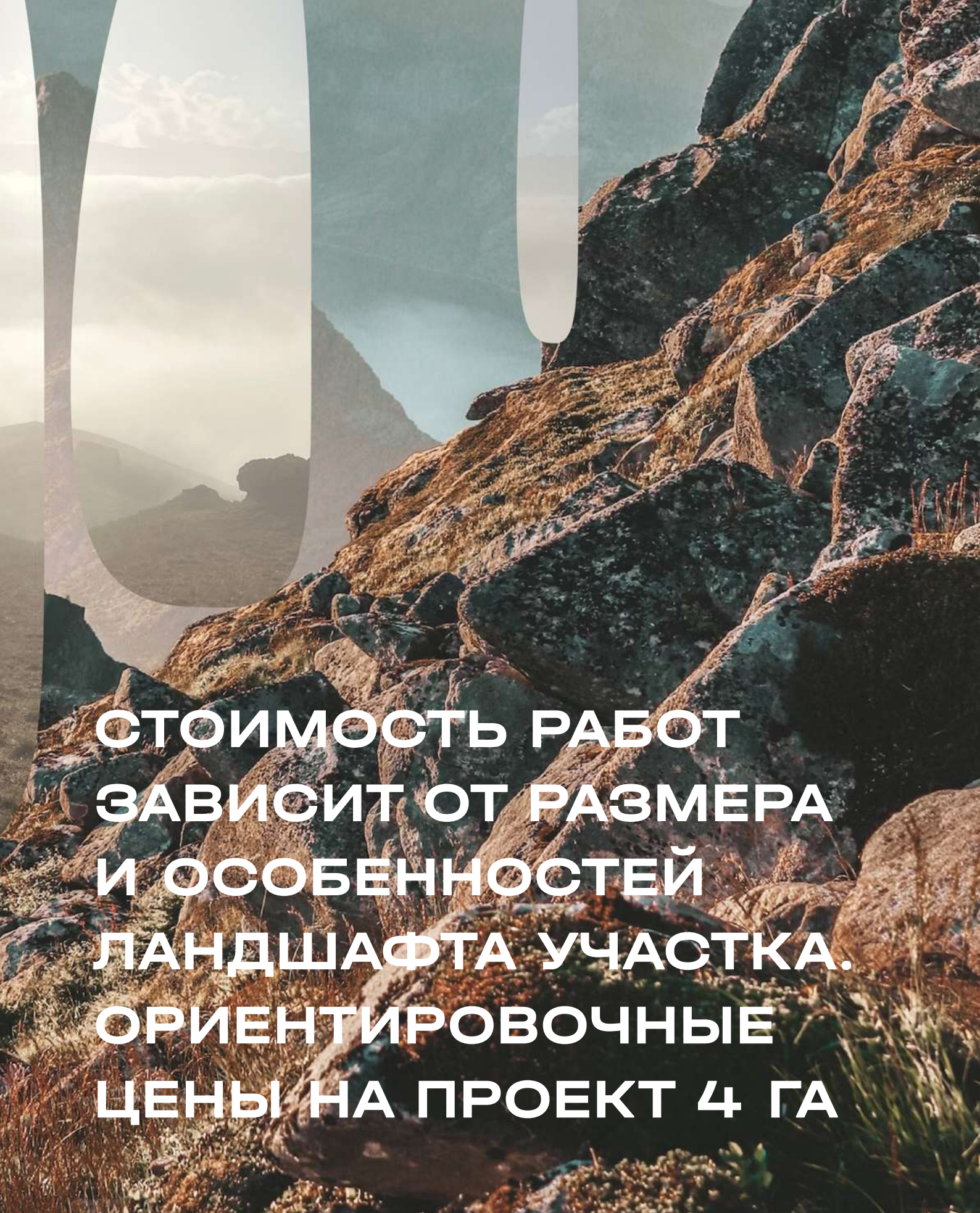
- 1 Определяем ключевые цели для разных аудиторий (*по всем группам стейкхолдеров*)
- 2 Определяем нарратив и ключевые темы для бренда на 1-3 года
- 3 Описываем как работать с визуальным языком бренда, словесностью и сервисным языком, составляем бриф на развитие визуального языка
- 4 Описываем модель коммуникации (*что/где и как рассказывать*), как подходить к измерению эффективности
- 5 Маркетинг план на 1-3 года

- **Маркетинговая стратегия и орг модель:**

- 1 Определяем ключевые процессы в маркетинге и ключевые роли



ЦЕНЫ



**СТОИМОСТЬ РАБОТ
ЗАВИСИТ ОТ РАЗМЕРА
И ОСОБЕННОСТЕЙ
ЛАНДШАФТА УЧАСТКА.
ОРИЕНТИРОВОЧНЫЕ
ЦЕНЫ НА ПРОЕКТ 4 ГА**

Командировка и аудит

Отчет о командировке

Презентация с фиксацией итогов анализа и аудита, рекомендации по старту и траектории развития проекта.

50-100 000 рублей

в зависимости от масштаба.

10-30 рабочих дней

с даты возвращения из командировки.

Схемы предварительного зонирования:

— Схема с анализом кадастров проекта и соседних территорий на предмет рисков и потенциала развития

— Схема распределения общественных, технических и жилых зон внутри кадастра/кадастров для проектирования

20-60 000 рублей

в зависимости от масштаба.

10-30 рабочих дней

с даты возвращения из командировки.

** В стоимость не включены транспортные расходы, расходы на питание и проживание двух специалистов, выезжающих на участок.*

Концепция

Подробное описание концепции. Презентация основных идей и принципов работы глэмпинга.

Наполнение проекта. Список всех объектов — разбор сервисов и особенностей работы.

150-300 000 рублей

в зависимости от масштаба.

40-80 рабочих дней

с момента получения аванса, всех необходимых исходных данных и согласования гипотез развития проекта в отчёте о командировке.

Финансовая модель

от 300 000 рублей

60 рабочих дней

Генеральный план и схемы

Комплект чертежей
(PDF и DWG)

450-800 000 рублей

в зависимости от масштаба (средний проект от 2 Га до 4 Га = 450 000 т.р.).

40-80 рабочих дней

с момента получения аванса, всех необходимых исходных данных и согласования гипотез развития проекта в отчёте о командировке.

Визуализация экстерьера всего проекта

Комплект рендеров
(PDF и JPG)

150-800 000 рублей

в зависимости от масштаба

40-80 рабочих дней

с момента получения аванса, всех необходимых исходных данных и согласования гипотез развития проекта и концепции.

Визуализация интерьера

Комплект рендеров
и планировочных схем
(PDF и JPG)

от 90 000 рублей

за один объект

в зависимости от масштаба.

40-80 рабочих дней

с момента получения аванса, всех необходимых исходных данных и согласования гипотез развития проекта и концепции.

Фирменный стиль

Концепция стиля, нейминг,
средовой код, гайдлайн,
фирменные элементы,
имиджевый сайт

от 300 000 рублей

в зависимости от состава проекта.

40-80 рабочих дней

с момента получения аванса, всех необходимых исходных данных и согласования гипотез развития проекта и концепции.



САЙТ
freedome.pro



ТЕЛЕФОН
[8 800 533-76-80](tel:88005337680)



WHATSAPP
[+7 916 360-42-10](https://wa.me/79163604210)



YOUTUBE
[@freedomespace](https://www.youtube.com/@freedomespace)



TELEGRAM
[@freedome_glamping](https://www.telegram.com/@freedome_glamping)

Канал для тех, кто строит глэмпинг.
Только полезные статьи, вебинары
с экспертами, обмен опытом.

АДРЕС ОФИСА И ПРОИЗВОДСТВА
Московская область, городской округ Чехов,
рабочий поселок Столбовая, ул. Большая,
территория завода "Технокомпозит"

 [Показать на Яндекс.Карты](#)