



ПОМОЩНИК В ЭКОЛОГИЧНОМ И ЭТИЧНОМ ТУРИЗМЕ



info@hebitravel.ru



hebitravel.ru



hebitravel.org



устойчивыйтуризм.рф

Hedonism
Experience
Benefits
Impact

Мы верим в силу путешествий как инструмент для улучшения жизни в городах и селах

Мы мечтаем о том, что путешествия станут экологичными, осознанными и будут способствовать взаимобмену между туристами, бизнесом и местными жителями.

Мы считаем, что пришло время переосмыслить туризм.

Мы хотим, чтобы путешествия поддерживали местные сообщества, способствовали достижению целей ООН в области устойчивого развития и приводили к решению глобальных экологических проблем.



ВИКТОРИЯ ДЕГТЯРЕВА

- Основатель платформы Nebi travel и маркетингового агентства Organic smm, проекта устойчивыйтуризм.рф;
- Более 10 лет в туризме и маркетинге;
- Спикер конференций PIR expro, Петербургского международного туристского форума;
- Эксперт по устойчивому туризму. Прошла программу обучения аудиторов GreenGlobe "Green Globe Auditor & Consultant Accreditation" и Travelife.
- Эксперт курса по ESG для сотрудников туристической индустрии от Мостуризма на базе Sber Edu

@deviktori во всех соц сетях





Mitt
ФИНАЛИСТ 2023

TRAVEL HUB
ФИНАЛИСТ 2022

О НАС

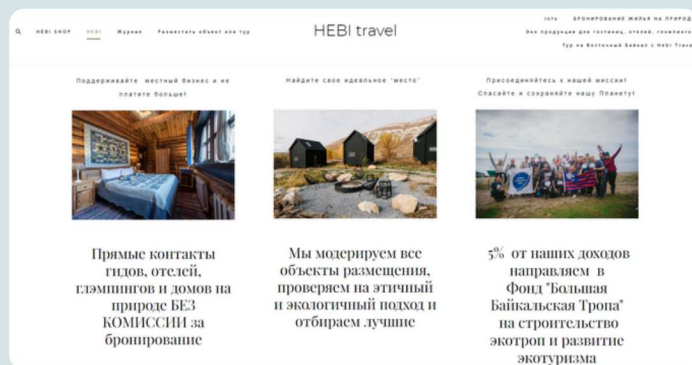
Мы объединяем
предпринимателей в сфере
туризма, гостеприимства и
Wellness, производителей и
бренды, НКО, местных
жителей и путешественников

За 2023-2024:

- обучили более 200 компаний устойчивому развитию в туризме
- вовлекли в тематику устойчивого развития в туризме более 50 000 тыс человек из сферы
- провели Первую Всероссийскую премию по устойчивому туризму и 2 B2B конференции

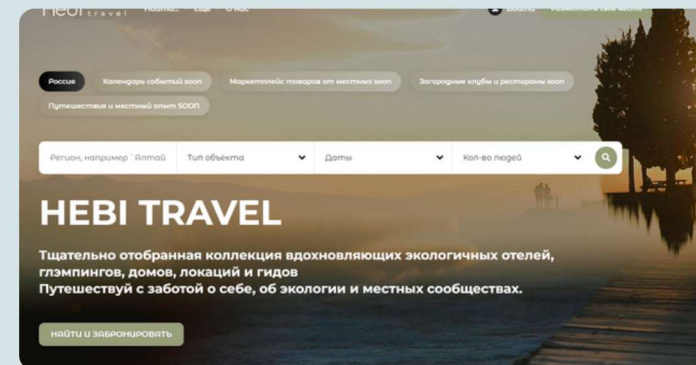


01



БЛОГ ОБ ЭТИЧНЫХ ПУТЕШЕСТВИЯХ

02



КЛАССИФАЙД РЕСУРС

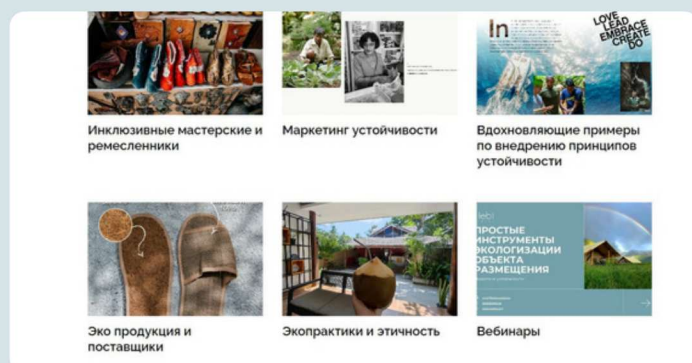
03



ПРЕМИЯ, КОНФЕРЕНЦИИ И СОБЫТИЯ B2B

Hebi[↑]
Экосистема

04



ОБУЧЕНИЕ. БАЗА ЗНАНИЙ

05



КОНСАЛТИНГ
Корпоративные подарки

06



КОМПЛЕКСНОЕ ЭКООСНАЩЕНИЕ ОТЕЛЕЙ И NORECA

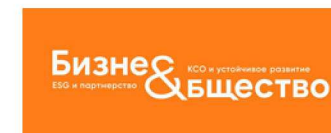
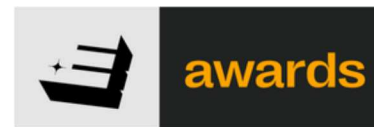




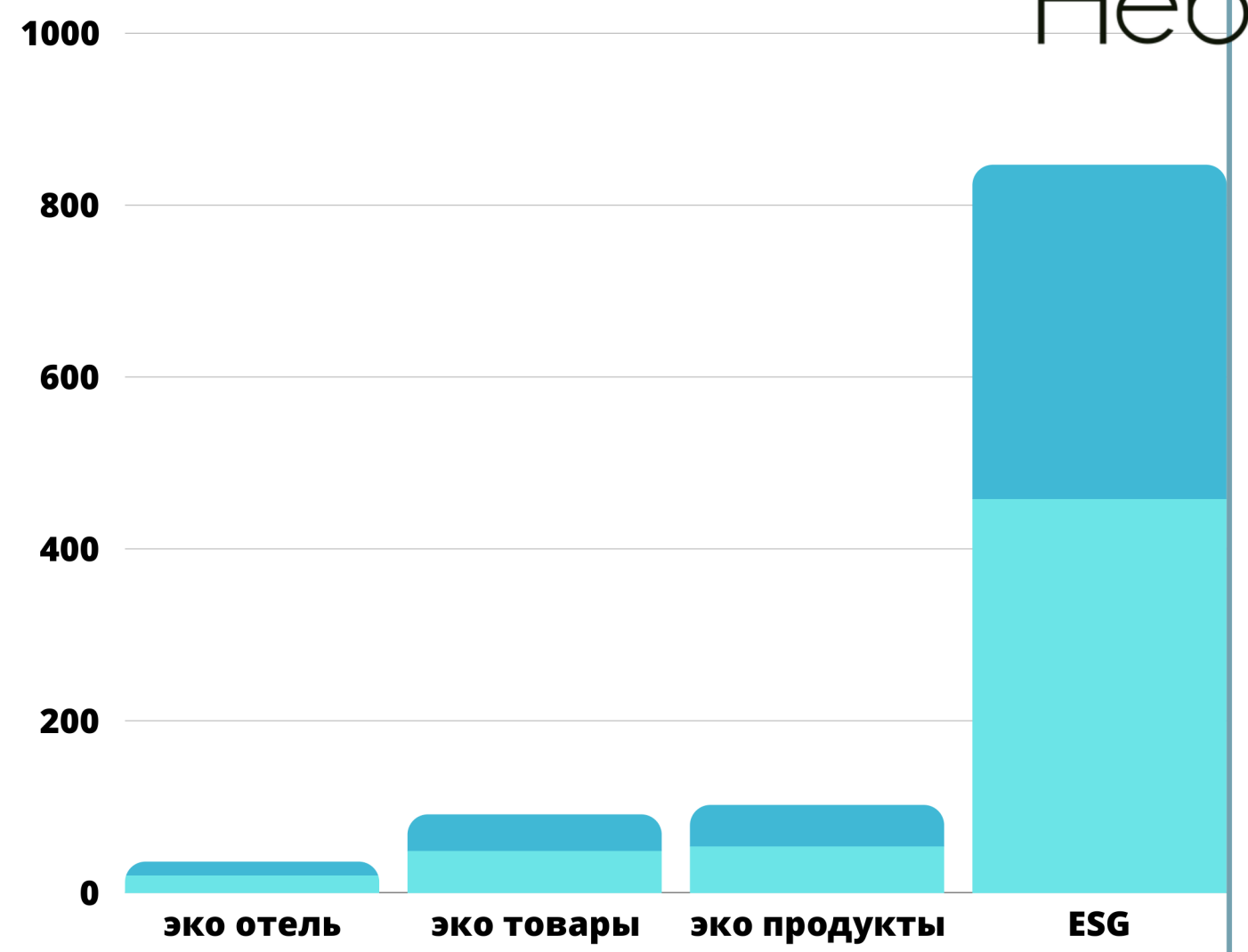
ПЕРВАЯ ВСЕРОССИЙСКАЯ ПРЕМИЯ “ТУРИЗМ БУДУЩЕГО”



- 70+ заявок
- 27 финалистов
- 11 победителей
- Почти “zero waste”



По данным Yandex Wordstat, число поисковых запросов по теме ESG выросло в 2021 году на 458%, «экологичные продукты» и «экологичные товары» – на 54% и 49% соответственно, экологичный отель - в среднем на 20% больше по сравнению с 2021 годом.



71% ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ ХОТЯТ ЧТОБЫ ПУТЕШЕСТВИЯ БЫЛИ БОЛЕЕ УСТОЙЧИВЫМИ

78% НАМЕРЕНЫ ОСТАНОВИТЬСЯ В ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОМ ОТЕЛЕ ХОТЯ БЫ РАЗ

А ЕЩЕ ЭТО ВЫГОДНО! ВНЕДРЕНИЕ ESG ПОМОГАЕТ СНИЗИТЬ ЗАТРАТЫ



ВЫГОДЫ

Это
попадает
в тренды

- Медленные путешествия (Slow Travel), получение новых впечатлений и опыта. Гастротуризм
- Путешествие в домашнем регионе
- Ретриты, здоровое отношение, духовные практики, ментальное и физическое здоровье
- Интерес к местам своего происхождения, своим корням и идентичности
- Велнес туры, путешествия с целью оздоровления. Bleisure

Польза
для природы
и людей



Помогает
сократить
расходы



Помогает
развитию
и продвижению



Этнокомплекс "Бобровая долина"

Удмуртский этнокурорт в городской среде, предлагающий разнообразные возможности для погружения в культуру и традиции региона.

Основные направления: ресторация национальной финно-угорской кухни, этно-отель и арт-отель 4 звезды, традиционные бани, финно-угорский квартал, образовательные программы в сфере гостеприимства и социальные проекты.

Проект активно реализует ESG принципы в сфере гостеприимства, включая сохранение этнокультурного наследия, бережное обращение с ресурсами, взаимодействие с местными производителями и формирование инициативной команды сотрудников. Средний гостевой поток в комплексе в 2023 году составил 3300 человек в месяц, что на 50% больше, чем в 2022 году, а оборот комплекса увеличился на 40% по сравнению с предыдущим годом и на 65% больше, чем в 2021 году.



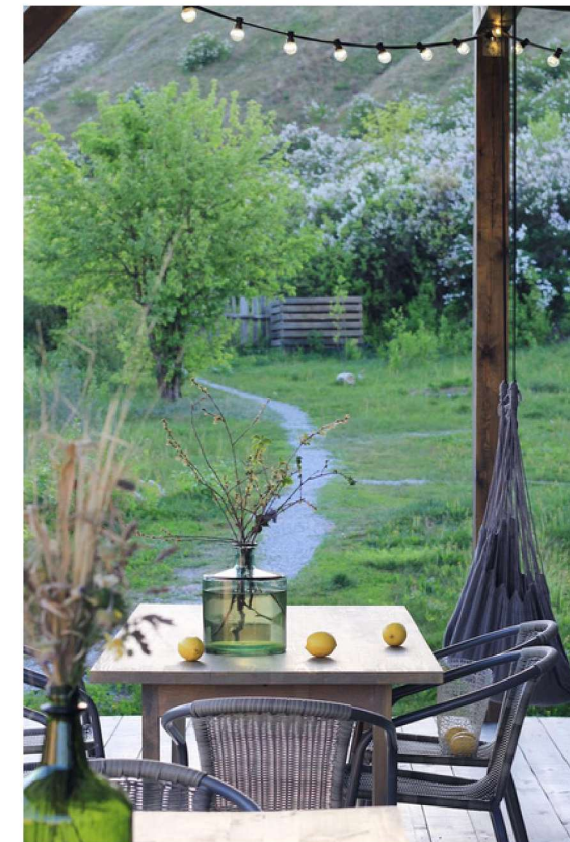
ГЛЭМПИНГ "ХОЛМЫ"

Экологичный объект туризма, расположенный у подножия Тушнинских меловых холмов в национальном парке "Сенгилеевские горы", предлагает уединенный отдых на природе без шумных мероприятий и соблюдая правила бережного поведения.

Здесь важно сохранение природы, и поэтому проводятся еженедельные уборки, сортировка мусора и помощь брошенным животным. Бамбуковые зубные щетки по запросу, экологичная косметика, питьевая чистая вода из родника. Раздельный сбор отходов, виртуальные баллы за разделение мусора у партнера- в глэмпинге этими балами можно оплатить проживание.

Локальное очистное сооружение, энергосберегающие технологии, тепловые насосы, поддержка местных предпринимателей, сотрудничество с местными фермами.

В проекте - деревенские дома. теплица



Загородный комплекс "Ферма"

Экокомплекс

Экопарк

Ферма

Детская площадка сеновал

Ресторан фермерской кухни

Локальная экологичная

косметика,

бамбуковые зубные щетки

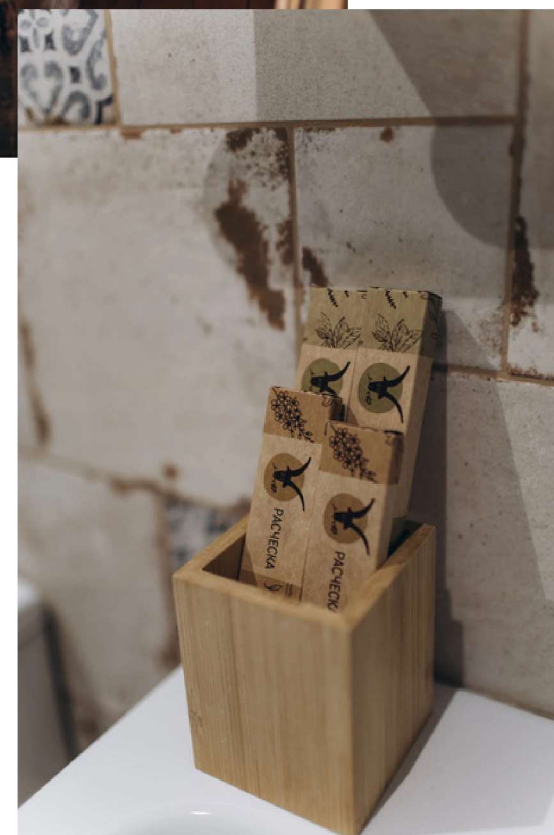
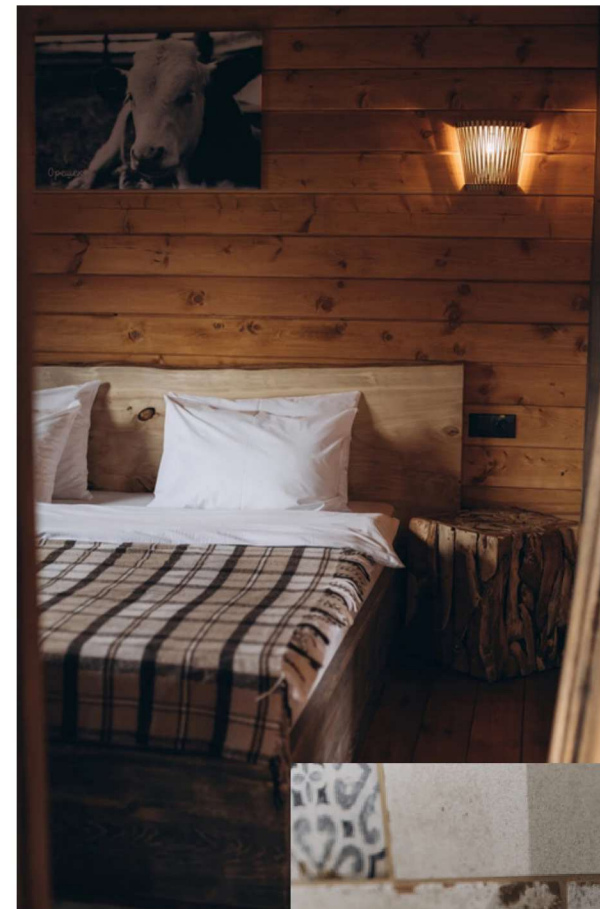
Вода в стекле из скважины

**Аутентичные элементы местного
производства**

Повторное использование вещей

в качестве элементов декора

Музей русского быта



Ресторан северной кухни VJÖRN

Ресторан придерживается концепции бережного отношения к окружающей среде. С 2017 года введен отдельный сбор отходов, перерабатываемых и утилизируемых.

На кухне минимизированы пищевые отходы путем использования "некрасивых" продуктов и локальных ингредиентов.

На баре отказались от одноразового пластика, используют натуральные ингредиенты и самостоятельное газирование.

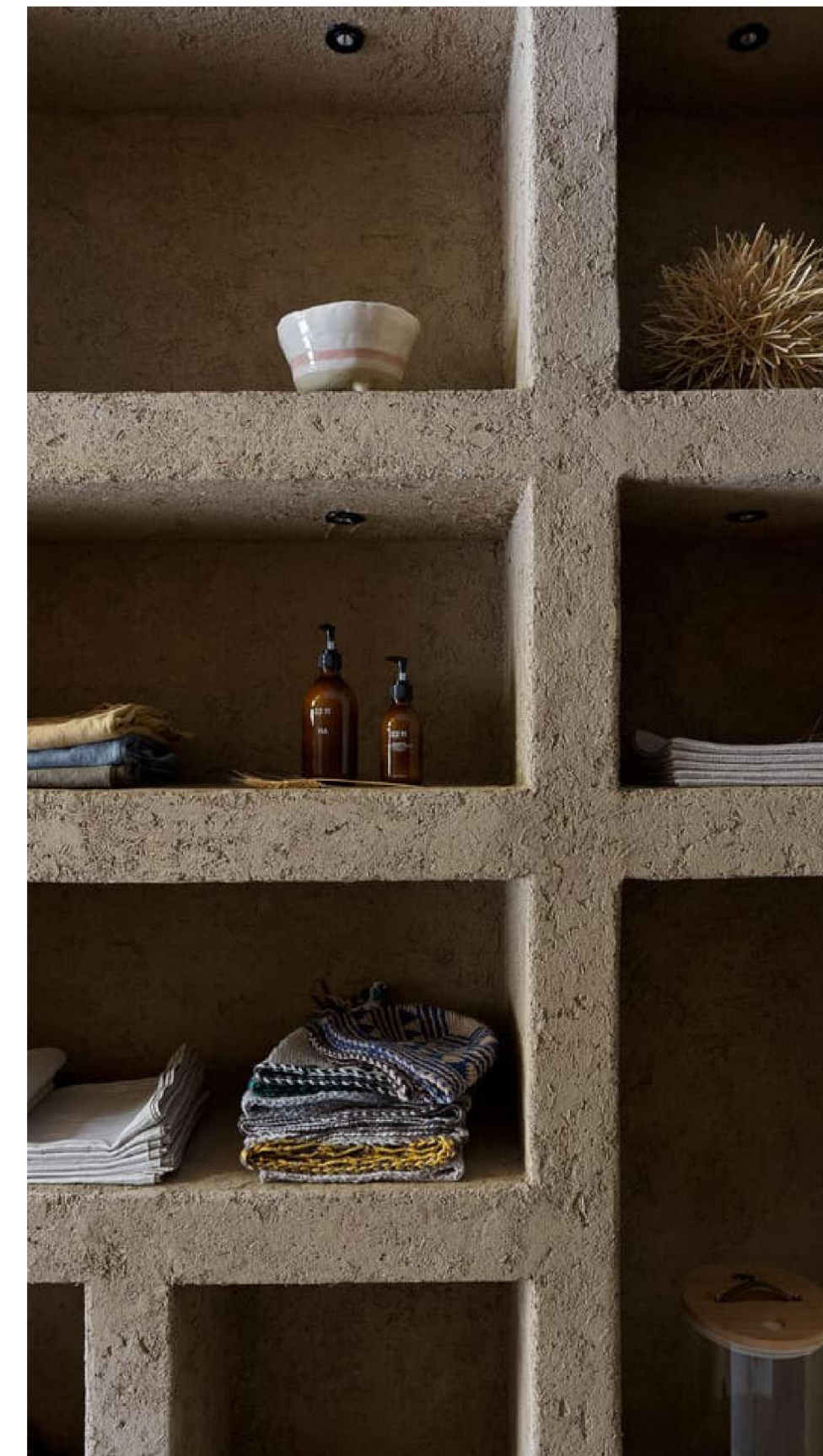
Концепция бережного отношения к окружающей среде была заложена с основания ресторана.

В ресторане объединили три вещи: авторскую северную кухню, бережное отношение к природе и пронизанное счастьем отношение к жизни.

Эти практики также помогли снизить себестоимость бара до 15%, а кухни — до 19,7%, минимизировать списания до 1%, также ежемесячно ресторан экономит до 250 000 рублей на отказе от пластика и до 1 миллиона рублей на декоре.



Банный комплекс "SOLOMA"

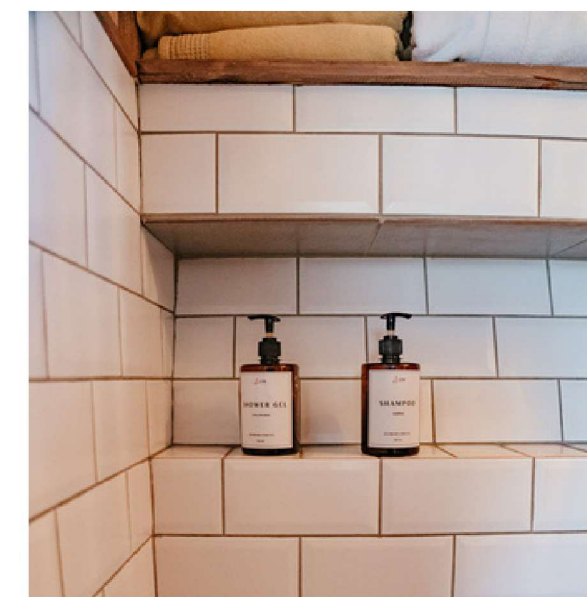


Как зарабатывать на ESG в туризме? Опыт российских объектов с цифрами

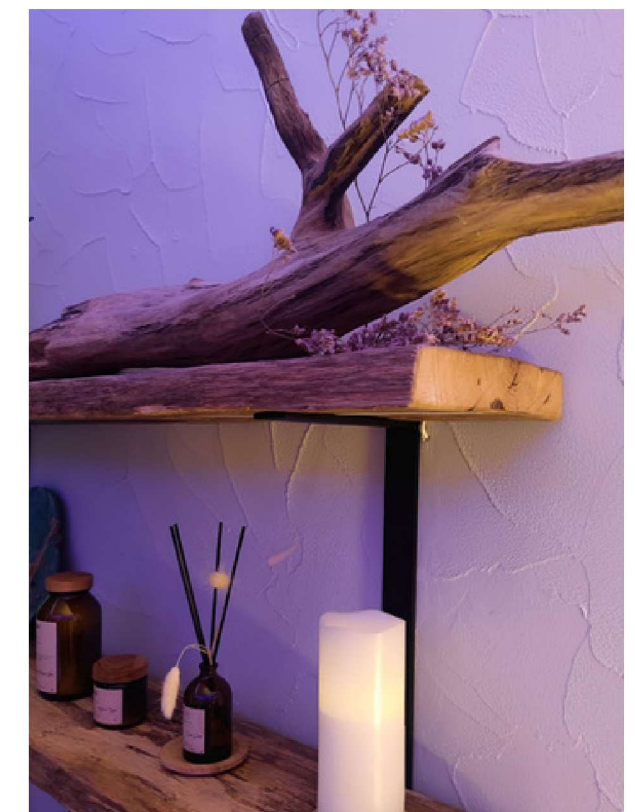


ЛАПОЧКИНО ГНЕЗДО. Инклюзивный дом на дереве

Hebi



Загородный отель JUST WOOD



КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ ОТ ЛОКАЛЬНЫХ И ИНКЛЮЗИВНЫХ МАСТЕРСКИХ

61%

Ждут от брендов
социальной
ответственности

Приверженность социальной
ответственности, эко
ориентированность, выбор
качественных материалов
ПОВЫШАЕТ РЕЙТИНГ И ИМИДЖ
компания в глазах потребителей и
партнеров

80%

клиентов класса люкс
говорят, что предпочитают
социально ответственные
бренды.

До 60%

Компаний, решающих соц. и
эко проблемы имеют более
вовлечённых сотрудников

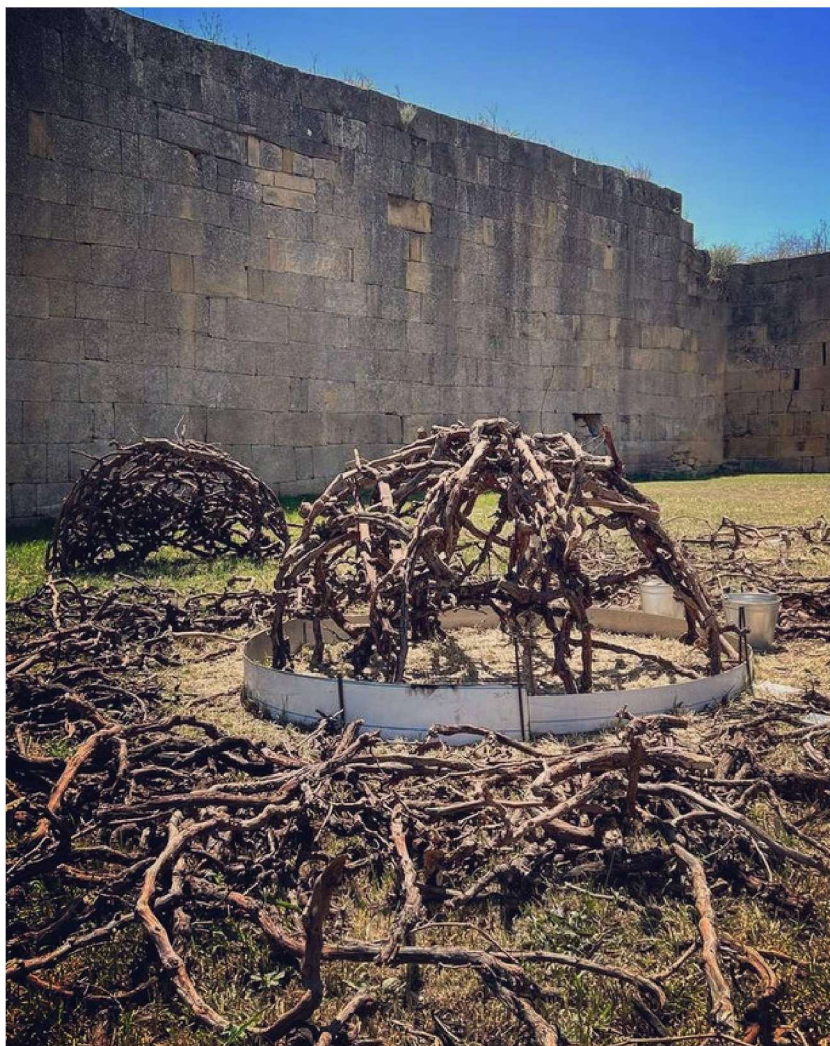


Проект "Завод Культура"



Проект "Завод Культура" от компании "Дербент Вино" нацелен на популяризацию культуры Дагестана и превращение Дербента в новую точку туристического интереса.

В рамках проекта компания открывает пространство винодельни для современных художников, поддерживая современное искусство и культуру региона.



Сотрудничество с арт-резиденцией "Сильно" стимулирует развитие креативных индустрий в регионе и предоставляет молодым художникам образовательные программы и возможность реализации проектов.

Проект также стремится сделать художников Дагестана заметными в общероссийском контексте искусства. Дизайн этикеток для трех видов вин выполнен художницей Ариной Четиной, которая создала работы, отражающие мифологию Дагестана.

ЕСО NORECA GROUP - УСТОЙЧИВЫЕ ЗАКУПКИ

Hebi^î

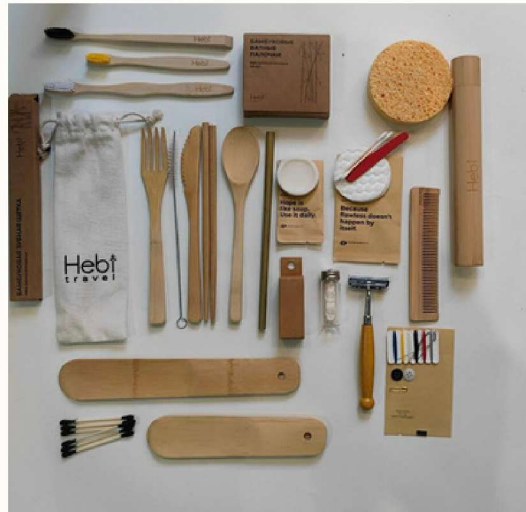
Экологичная
косметика

Мебель

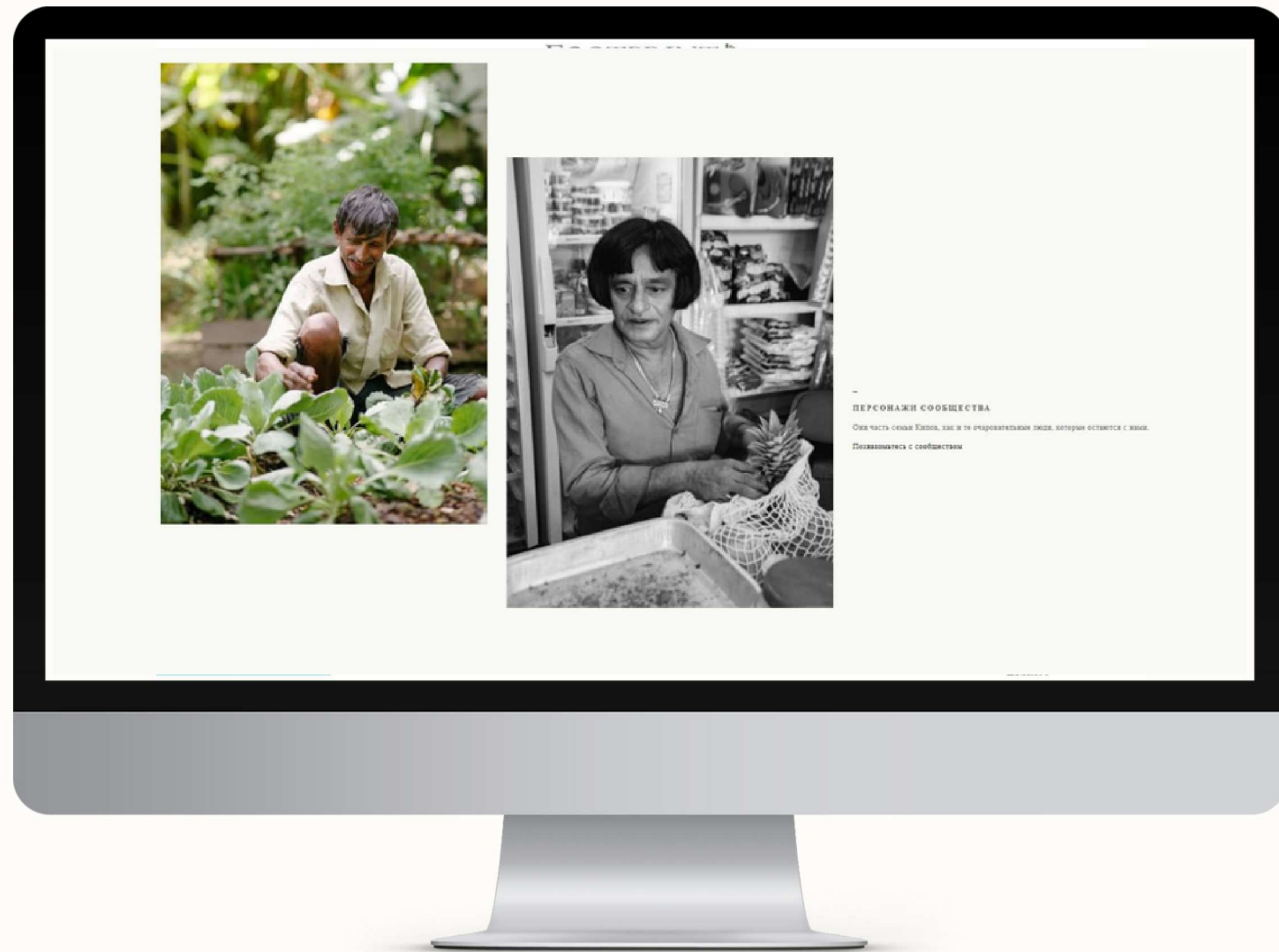
Устойчивые
закупки

Зуб. щетки,
тапочки, ,
амениитис и
проф.химия

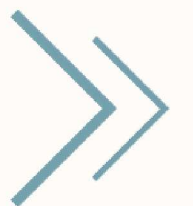
Локальные
поставщики



МАРКЕТИНГ



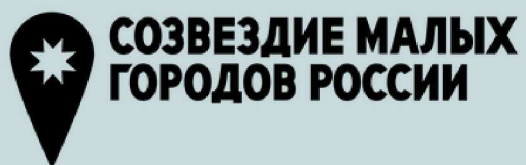
- Понятный язык;
- **Маркетинг устойчивости** - это не разовая акция, а длящийся процесс;
- Использовать в рекламе изображения, отражающие **реальную ситуацию и опыт**;
- **Не обещать** больше, чем можете предоставить клиенту;
- Использовать **все каналы**;
- **Памятки** гостям;
- Информационные **таблички**;
- **Не использовать** гринвошинг.



ПАРТНЕРЫ

более 200 партнеров за год

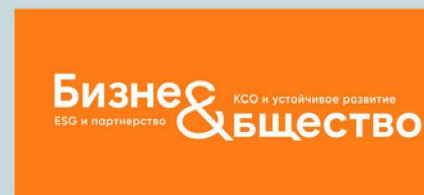
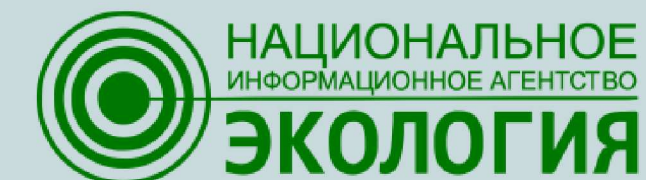
Hebi^î



Ассоциация Отельеров АМОС



СОБИРАТОР



МЕНЯЙТЕ МИР С НЕБИ



HEBI



[Hebi_travel](#)



info@hebitravel.ru



https://vk.com/hebi_travel



<https://t.me/tourismfuture>



hebitravel.ru



Hebitravel.org_