

**FD** TECHNOLOGY



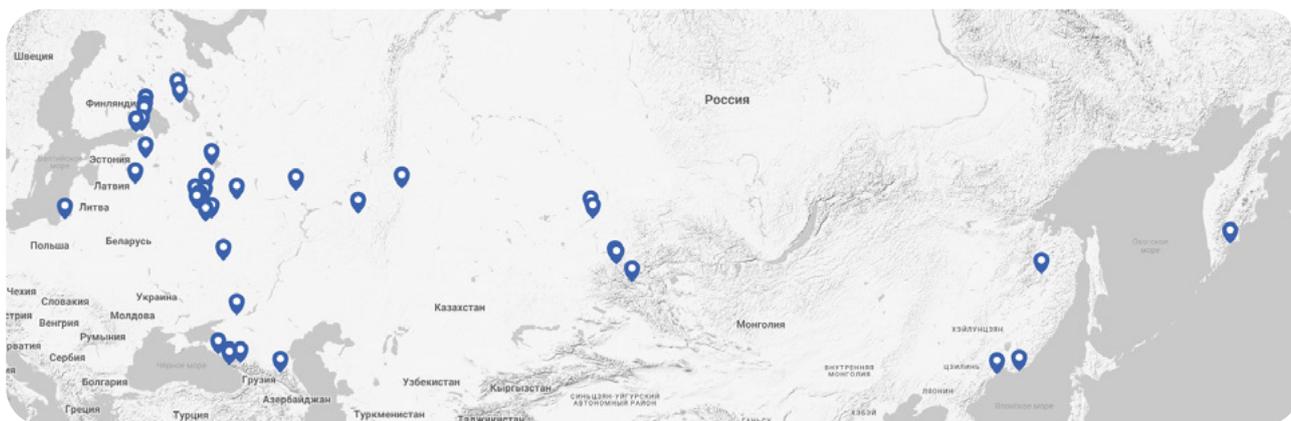
# FREEDOME

ГЛЭМПИНГ-ОТЕЛИ  
ПОД КЛЮЧ

FREEDOME.PRO

# ГЛЭМПИНГ-ОТЕЛИ ПОД КЛЮЧ

В 2017 г мы построили первый глэмпинг и сразу влюбились в этот бизнес. Со временем мы собрали замечательную команду, основали архитектурное бюро и производство бионических домов – помогаем предпринимателям создавать глэмпинг-отели по всему миру!



## АРХИТЕКТУРНОЕ БЮРО

Аудит участка, концепция, генплан и схемы, финансовая модель.  
3D визуализации экстерьера, дизайн интерьера, фирменный стиль.

## ПРОИЗВОДСТВО ДОМОВ

Всесезонные дома и другие объекты инфраструктуры для глэмпинг-отелей.  
Готовые решения, включая монтаж, оснащение и отделку.

# 12+

лет производим  
дома

# 100+

глэмпинг-отелей  
спроектировали

# 400+

домов произвели  
и установили



# СОВРЕМЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Однажды мы задумались, как сделать дома бионической формы, которые будут собираться как конструктор «лего» с минимальным влиянием человеческого фактора. Так мы пришли к Prefab производству с роботизированными станками.

## КАЧЕСТВО

Изготавливаем все детали на станках с ЧПУ с высокой точностью. Технология «шип-паз» исключает возможность ошибок при монтаже.

## СКОРОСТЬ МОНТАЖА

Вы получаете полностью готовый для проживания дом за 2 недели.

## СРОК СЛУЖБЫ

Все используемые материалы рассчитаны на срок эксплуатации более 15 лет.

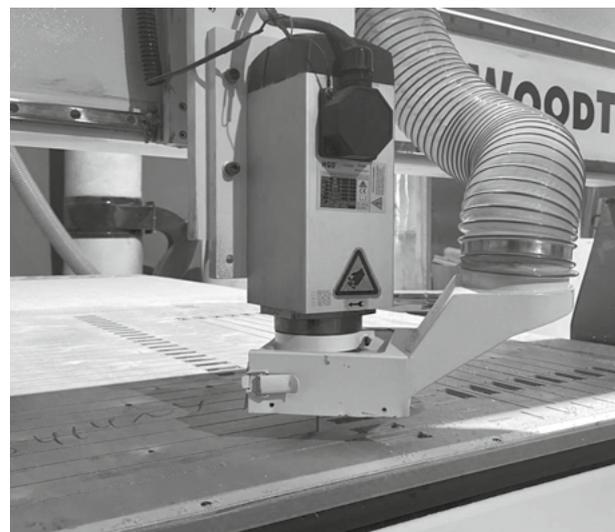
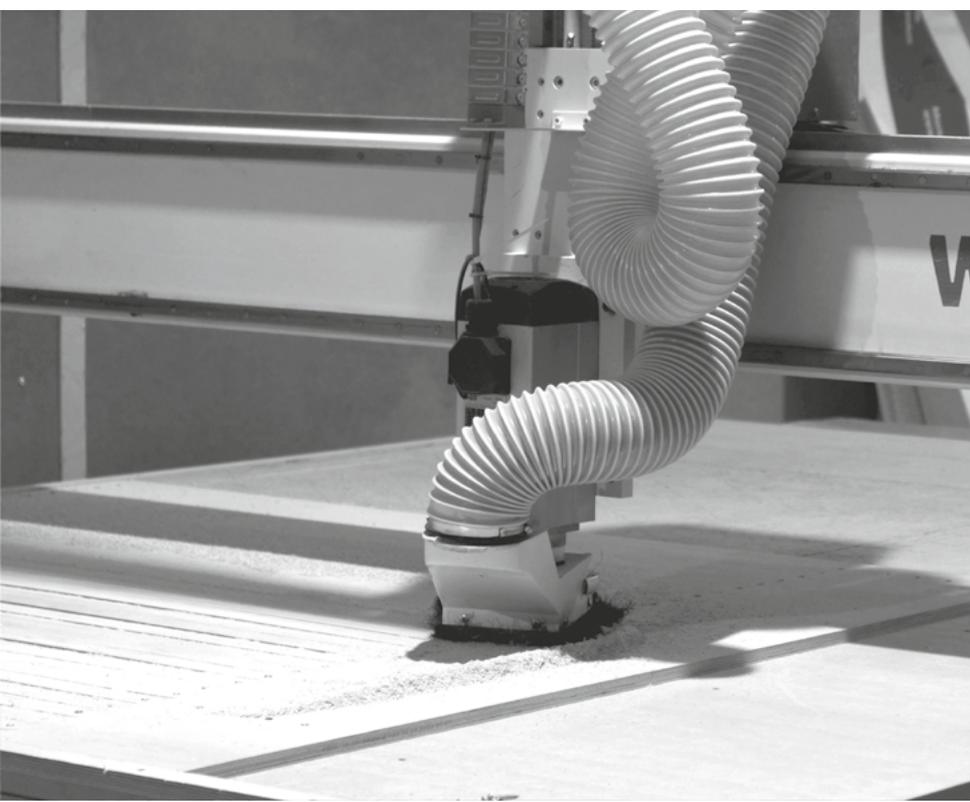
## УДОБНАЯ ДОСТАВКА

Компактные габариты домокомплектов позволяют выгодно доставлять дома в любую точку мира.

## ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ

Применяем современный утеплитель толщиной 200 мм. Эффективное решение для любой климатической зоны.







# AURA 55

Бионический дом для глэмпинга с отдельной спальней и просторной кухней-гостиной

Габариты: Д 7 x 9,3 x 4 м. Площадь: 55 м<sup>2</sup>

# AURA 55

## Базовый комплект | Стоимость 2 550 000 руб

**Каркас:** влагостойкая фанера ФСФ, комплект крепежа.

**Кровля:** архитектурная ПВХ-мембрана, не поддерживающая горение (Г 1).

**Утепление:** напыляемый утеплитель пенополиуретан высокой плотности толщиной 100мм.

**Панорамное остекление:** двухкамерный стеклопакет, энергосберегающее напыление, балконные двери.

**Входная дверь:** тёплый профиль, двухкамерный стеклопакет, многозапорный замок.

**Внешняя отделка фасадов:** алюминиевый фасадный композит.

**Внутренняя обшивка:** панели из фанеры с декоративным покрытием.

## Расширенный комплект

### Внутренние перегородки

**Конструктив:** влагостойкая фанера ФСФ, шумоизоляция 100 мм, комплект крепежа.

### Оснащение санузла

**Сантехника:** подвесной унитаз, гигиенический душ, раковина с тумбой, душевая кабина, водонагреватель.

**Аксессуары:** зеркало, полотенцесушитель, держатель рулона, мыльница, стакан для зубных щеток, крючки, ёршик, ведро.

### Внутренняя отделка

Стены - панели из ламинированного МДФ, полы - SPC ламинат, стены в санузле- SPC плитка, межкомнатные двери, комплектующие.

### Инженерные системы

**Вентиляция:** приточно-вытяжная вентиляционная система с подогревом входящего воздуха.

**Отопление:** электрический тёплый пол с управлением по wi-fi.

**Кондиционирование:** инверторная сплит система (охлаждение / обогрев) в спальне и гостиной.

**Электрика:** встроенный электрощит, скрытая электропроводка, розетки, выключатели, элементы "умного дома".

**Водопровод и канализация:** комплект труб и фитингов с системой защиты от протечки.

### Мебель и интерьер

**Мебель:** обеденный стол со стульями, банкетка и настенная вешалка, гардеробный стеллаж, письменный стол и стул, кресла и чайный столик, прикроватные тумбы.

**Кровати:** изголовье, спринг-боксы, матрасы, топпер.

**Текстиль:** постельное бельё, одеяла, подушки, наматрасники, халаты, полотенца.

**Кухня:** гарнитур со столешницей и мойкой, холодильник, чайная станция, посуда.

**Шторы:** карниз с креплением, шторы из негорючего блэкаута.

**Освещение:** светильники в каждой функциональной зоне, люстры, уличное освещение.

**Декор:** коврики, постеры, растения, аксессуары согласно дизайн-проекту.

### Дополнения

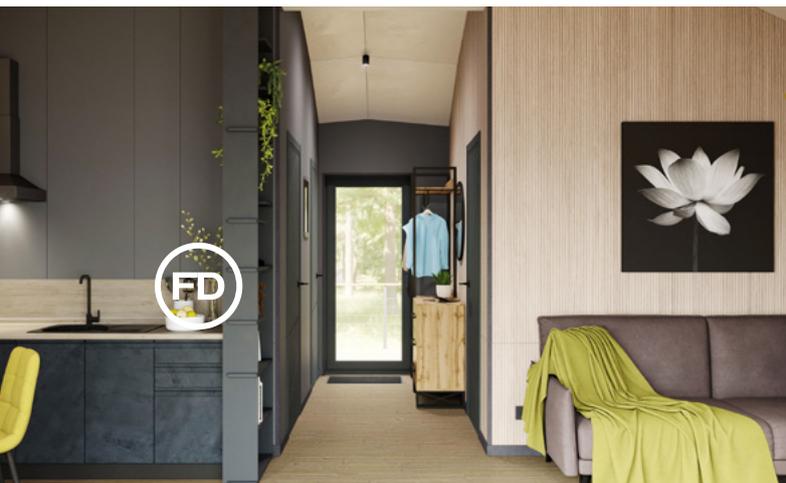
**Камин:** пеллетная каминная система 6 кВт с wi-fi модулем и комплектом установки

**Уличная купель:** внешняя отделка из лиственницы, внутренняя подсветка, автономная печь, термокрышка, вместимость - 4 человека.

Стоимость вашего комплекта уточняйте у менеджера.

[Получить консультацию](#)

# AURA 55





# УЛИТКА 50

Бионический жилой модуль для глэмпинга  
с панорамным остеклением

Габариты: Д 8,3 x Ш 8,4 x В 4,2м. Площадь: 53,7 м<sup>2</sup>



# ULITKA 50

## Базовый комплект | Стоимость 2 220 000 руб

**Каркас:** влагостойкая фанера ФСФ.

**Кровля:** архитектурная ПВХ-мембрана, не поддерживающая горение (Г 1).

**Утепление:** напыляемый утеплитель пенополиуретан высокой плотности толщиной 100 мм.

**Панорамное остекление:** двухкамерный стеклопакет, энергосберегающее напыление.

**Входная дверь:** тёплый профиль, двухкамерный стеклопакет, многозапорный замок.

**Внутренняя обшивка:** панели из фанеры с декоративным покрытием.

**Внешняя отделка фасадов:** алюминиевый фасадный композит.

**Внутренняя отделка фасадов:** шпонированный МДФ.

## Расширенный комплект

### Сантехнический модуль и мезонин с дополнительными спальными местами

**Конструктив:** влагостойкая фанера ФСФ, шумоизоляция 100 мм.

**Сантехника:** подвесной унитаз, гигиенический душ, раковина с тумбой, душевая кабина, водонагреватель.

**Аксессуары:** зеркало, полотенцесушитель, держатель рулона, мыльница, стакан для зубных щеток, крючки, ёршик, ведро.

### Внутренняя отделка

Полы - SPC ламинат, стены в санузле- SPC плитка, внешняя отделка санузла - шпонированный МДФ, потолок в санузле - натяжной со скрытой подсветкой.

### Инженерные системы

**Вентиляция:** приточно-вытяжная вентиляционная система с подогревом входящего воздуха.

**Отопление:** электрический тёплый пол с управлением по wi-fi.

**Кондиционирование:** инверторная сплит система (охлаждение / обогрев).

**Электрика:** встроенный электрощит, скрытая электропроводка, розетки, выключатели, элементы "умного дома".

**Водопровод и канализация:** комплект труб и фитингов с системой защиты от протечки.

### Мебель и интерьер

**Мебель:** обеденный стол со стульями, банкетка и настенная вешалка, гардеробный стеллаж, письменный стол и стул, кресла и чайный столик, прикроватные тумбы.

**Кровати:** изголовье, спринг-боксы, матрасы, топпер, матрас на мезонин.

**Текстиль:** постельное бельё, одеяла, подушки, намотрасники, халаты, полотенца.

**Кухня:** гарнитур со столешницей и мойкой, подвесные полки, холодильник, чайная станция, посуда.

**Освещение:** светильники в каждой функциональной зоне, люстра, скрытая LED подсветка.

**Шторы:** карниз с креплением, шторы из негорючего блэкаута.

**Декор:** коврики, постеры, растения, аксессуары согласно дизайн-проекту.

### Дополнения

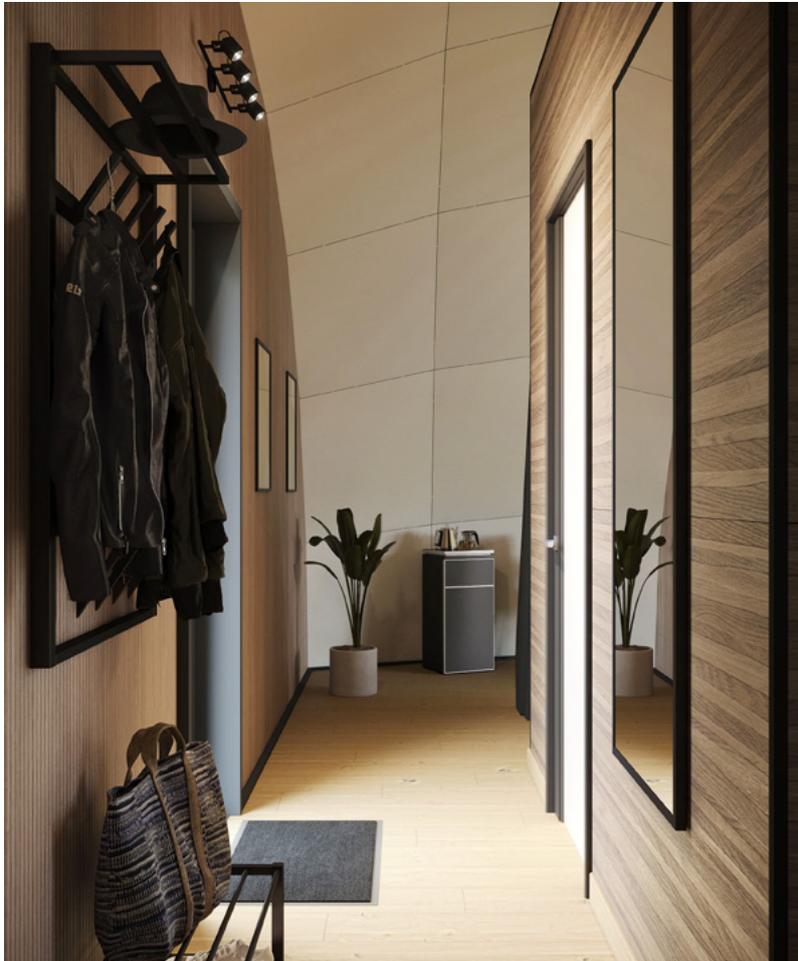
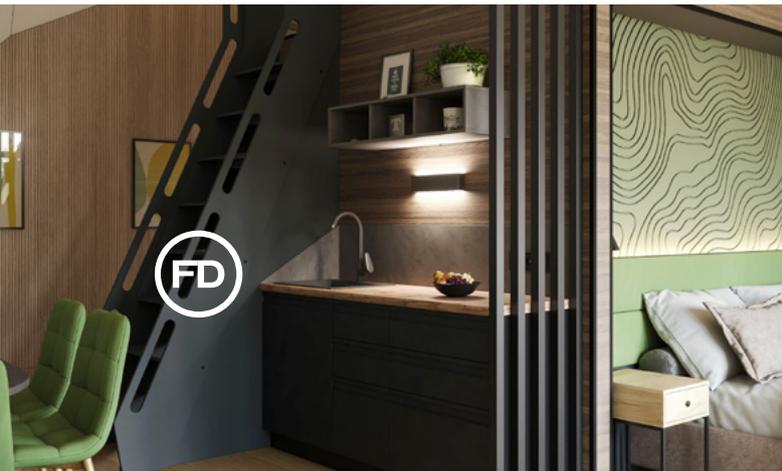
**Камин:** Пеллетная каминная система 6 кВт с wi-fi модулем и комплектом установки.

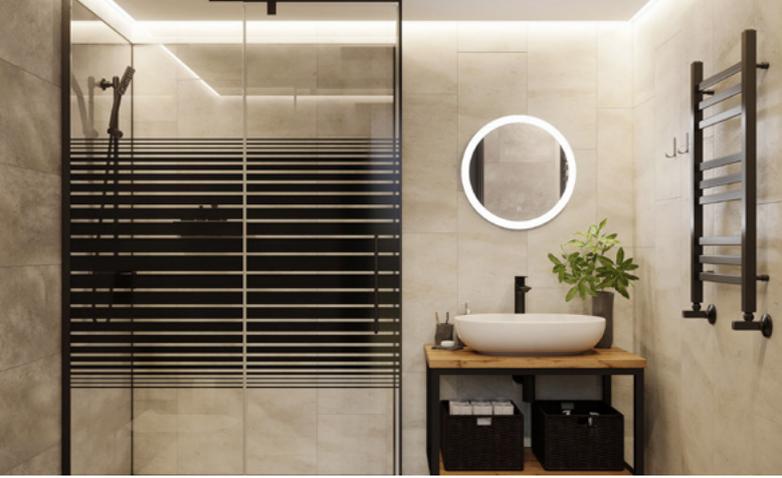
**Уличная купель:** Вместимость - 4 человека, внешняя отделка из лиственницы, внутренняя подсветка, автономная печь, термокрышка, вместимость - 4 человека.

Стоимость вашего комплекта уточняйте у менеджера.

[Получить консультацию](#)

# ULITKA 50







# GEOWOOD 44

Геодезический купол для глэмпинга  
с деревянным каркасом и стеклопакетами

Габариты: D 7,4 м, высота 4,7 м. Площадь: 44 м<sup>2</sup>

# GEOWOOD 44

## Базовый комплект | Стоимость 1 690 000 руб

**Каркас:** влагостойкая фанера ФСФ, комплект крепежа.

**Остекление:** панорамное, двухкамерный стеклопакет, энергосберегающее напыление.

**Кровля:** архитектурная ПВХ-мембрана, не поддерживающая горение (Г1).

**Утепление:** напыляемый утеплитель пенополиуретан высокой плотности толщиной 100 мм.

**Панорамное окно:** прозрачный морозостойкий ПВХ, внутреннее окно – монолитный поликарбонат.

**Входная дверь:** тёплый профиль, двухкамерный стеклопакет, многозапорный замок.

**Внутренняя обшивка:** панели из фанеры с декоративным покрытием.

## Расширенный комплект

### Санузел, прихожая и мезонин с дополнительными спальными местами

**Конструктив:** влагостойкая фанера ФСФ, шумоизоляция 100 мм, комплект крепежа.

**Сантехника:** подвесной унитаз, гигиенический душ, раковина с тумбой, душевая кабина, водонагреватель.

**Аксессуары:** зеркало, полотенцесушитель, держатель рулона, мыльница, стакан для зубных щеток, крючки, ёршик, ведро.

### Внутренняя отделка

Стены - панели из шпонированного МДФ, полы - SPC ламинат, стены в санузле- SPC плитка, межкомнатная дверь, потолок в санузле и прихожей - натяжной со скрытой подсветкой.

### Инженерные системы

**Вентиляция:** приточно-вытяжная вентиляционная система с подогревом входящего воздуха.

**Отопление:** электрический тёплый пол с управлением по wi-fi.

**Кондиционирование:** инверторная сплит система (охлаждение / обогрев).

**Электрика:** встроенный электрощит, скрытая электропроводка, розетки, выключатели, элементы “умного дома”.

**Водопровод и канализация:** комплект труб и фитингов с системой защиты от протечки.

### Мебель и интерьер

**Мебель:** кресла и чайный столик, прикроватные тумбы, банкетка и настенная вешалка.

**Кровати:** изголовье, спринг-боксы, матрасы, топпер, матрас на мезонин.

**Текстиль:** постельное бельё, одеяла, подушки, на матрасники, халаты, полотенца.

**Кухня:** кухонный стеллаж, холодильник, чайная станция, комплект посуды, табуреты.

**Шторы:** карниз с креплением, шторы из негорючего блэкаута.

**Освещение:** светильники в каждой функциональной зоне, люстра, скрытая LED подсветка.

**Декор:** коврики, растения, аксессуары согласно дизайн-проекту.

### Дополнения

**Камин:** пеллетная каминная система 6 кВт с wi-fi модулем и комплектом установки.

**Уличная купель:** внешняя отделка из лиственницы, внутренняя подсветка, автономная печь, термокрышка, вместимость - 4 человека.

Стоимость вашего комплекта уточняйте у менеджера.

[Получить консультацию](#)

# GEOWOOD 44







FREEDOME.PRO

# PRISMA 100

Бионический шатёр для кафе и ресторанов  
с панорамным остеклением

Габариты: Д 11,4 x Ш 11,9 x В 5,3м. Площадь: 100 м<sup>2</sup>

# PRISMA 100

## Базовый комплект | Стоимость 3 890 000 руб

**Каркас:** влагостойкая фанера ФСФ, огнебиозащита, комплект крепежа.

**Кровля:** архитектурная ПВХ-мембрана, не поддерживающая горение (Г 1).

**Утепление:** напыляемый утеплитель пенополиуретан высокой плотности толщиной 70 мм.

**Панорамное остекление:** двухкамерный стеклопакет, энергосберегающее напыление.

**Входные двери:** тёплый профиль, двухкамерный стеклопакет, многозапорный замок .

**Внешняя отделка фасадов:** алюминиевый фасадный композит.

**Внутренняя обшивка:** панели из фанеры с декоративным покрытием.

## Дополнения

**Переход:** влагостойкая фанера ФСФ, огнебиозащита, комплект крепежа, внешняя отделка алюминиевым фасадным композитом.

**Внутренняя отделка фасадов:** панели из фанеры с декоративным покрытием.

**Финишное покрытие пола:** SPC ламинат с подложкой.

**Камин:** Пеллетная каминная система 10 кВт с wi-fi модулем и комплектом установки.

## Сантехнический модуль

**Конструктив:** фанера ФСФ, шумоизоляция 100 мм, наружная отделка - шпонируемый МДФ.

**Внутренняя отделка:** ПВХ-плитка, натяжной потолок , скрытое освещение.

**Сантехника:** подвесной унитаз, раковина, водонагреватель.

**Аксессуары:** зеркало, держатель рулона, мыльница, крючки, ёршик, ведро.

## Инженерные системы сантехнического модуля

**Водопровод и канализация:** комплект труб и фитингов.

**Вентиляция:** вытяжная вентиляционная система.

Стоимость вашего комплекта уточняйте у менеджера.

[Получить консультацию](#)

# PRISMA 100





# MOBI 130

Просторный купол для организации  
общественных пространств

Габариты: D 13 м, высота 6 м. Площадь: 130 м<sup>2</sup>



# МОВІ 100–300

Стоимость от 9 900 руб. за 1 кв.м

Универсальный многоцелевой утеплённый купол

## Базовый комплект

**Каркас:** стены – стальная труба 30х30х2мм, порошковая покраска. Пол – влагостойкая фанера ФСФ.

**Входная группа с навесом:** влагостойкая фанера ФСФ с декоративной обработкой.

**Кровля:** архитектурная ПВХ-мембрана, не поддерживающая горение (Г).

**Утепление:** стены – PIR 50 мм. Пол – ЭППС 100 мм.

**Панорамное окно:** прозрачный морозостойкий ПВХ (2 слоя).

**Входная дверь:** тёплый профиль, двухкамерный стеклопакет, многозапорный замок.

**Внутренняя обшивка:** декоративная внутренняя оболочка из интерьерной ткани.

**Пол:** каркас - брус 50х100, черновой пол - влагостойкая фанера ФСФ.

## Дополнения

**Переход:** влагостойкая фанера ФСФ, огнебиозащита, комплект крепежа.

**Финишное покрытие пола:** SPC ламинат с подложкой.

**Камин:** Пеллетная каминная система 10 кВт с wi-fi модулем и комплектом установки.

## Сантехнический модуль

**Конструктив:** фанера ФСФ, шумоизоляция 100 мм, наружная отделка - шпонируемый МДФ.

**Внутренняя отделка:** ПВХ-плитка, натяжной потолок, скрытое освещение.

**Сантехника:** подвесной унитаз, раковина, водонагреватель.

**Аксессуары:** зеркало, держатель рулона, мыльница, крючки, ёршик, ведро.

## Инженерные системы сантехнического модуля

**Водопровод и канализация:** комплект труб и фитингов.

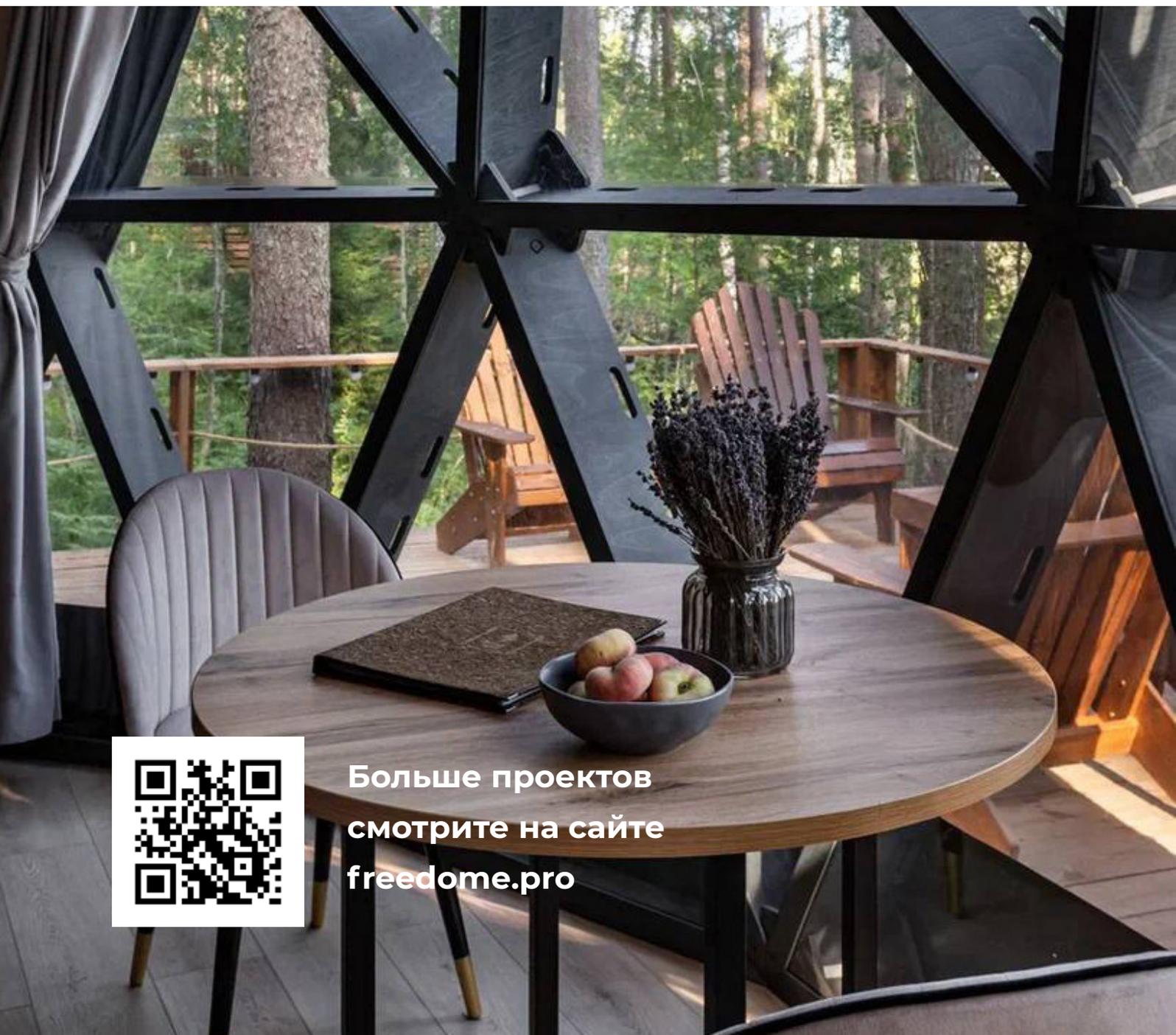
**Вентиляция:** вытяжная вентиляционная система.

Стоимость вашего комплекта уточняйте у менеджера.

[Получить консультацию](#)

# НАШИ ПРОЕКТЫ

Наши проекты есть во всех регионах России, а также в Мексике, Европе и США – в местах со сложным рельефом и в разных климатических условиях.



Больше проектов  
смотрите на сайте  
[freedome.pro](https://freedome.pro)

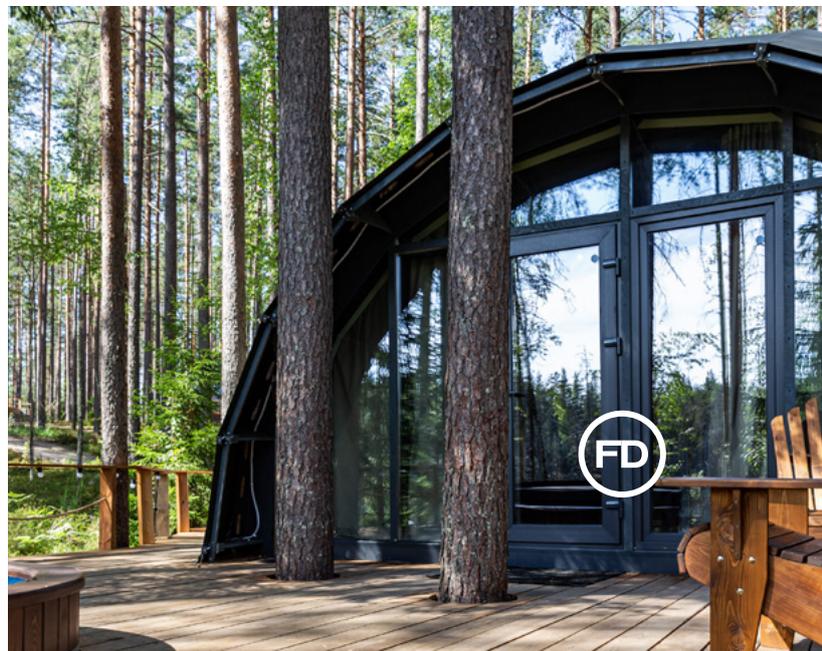
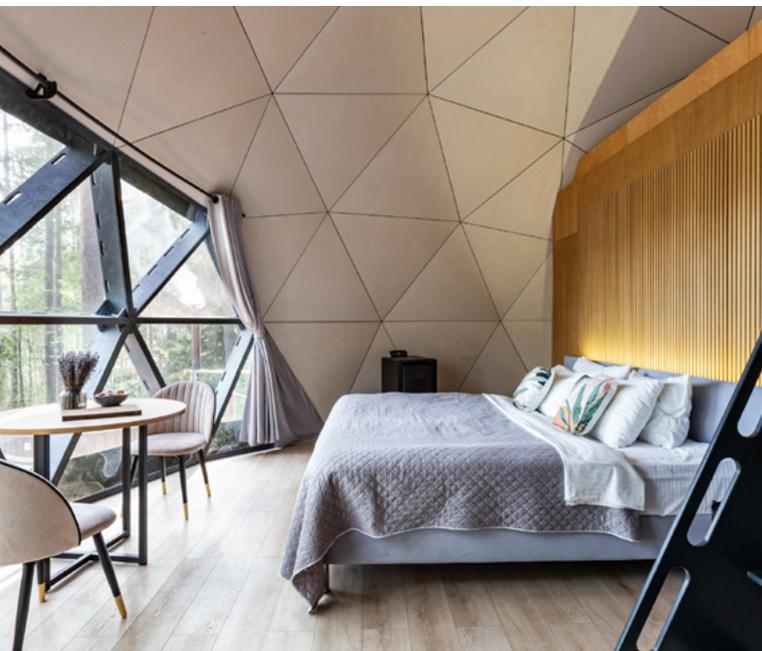
# ГЛЭМПИНГ FOREST LAKE

Ленинградская область

Geowood — 10 шт

Ulitka 30 — 1 шт

Ulitka 50 — 1 шт



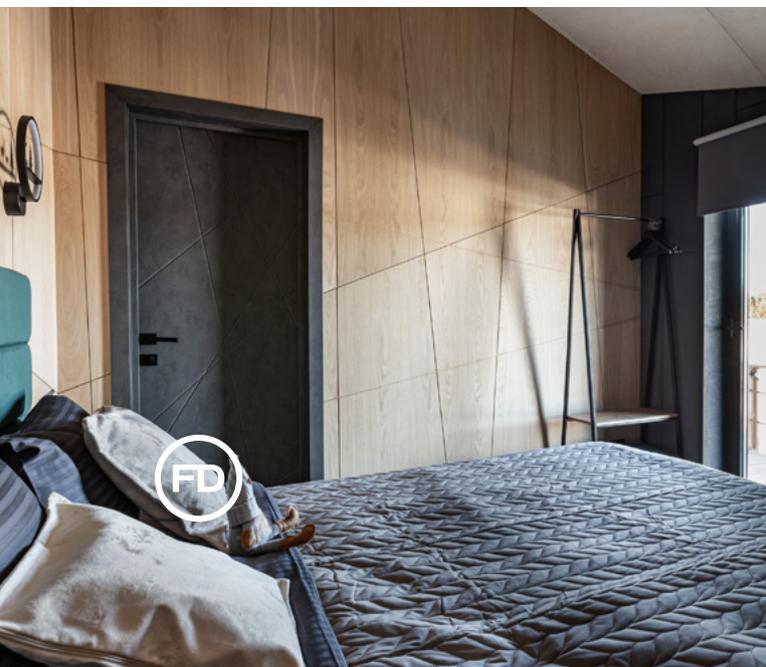
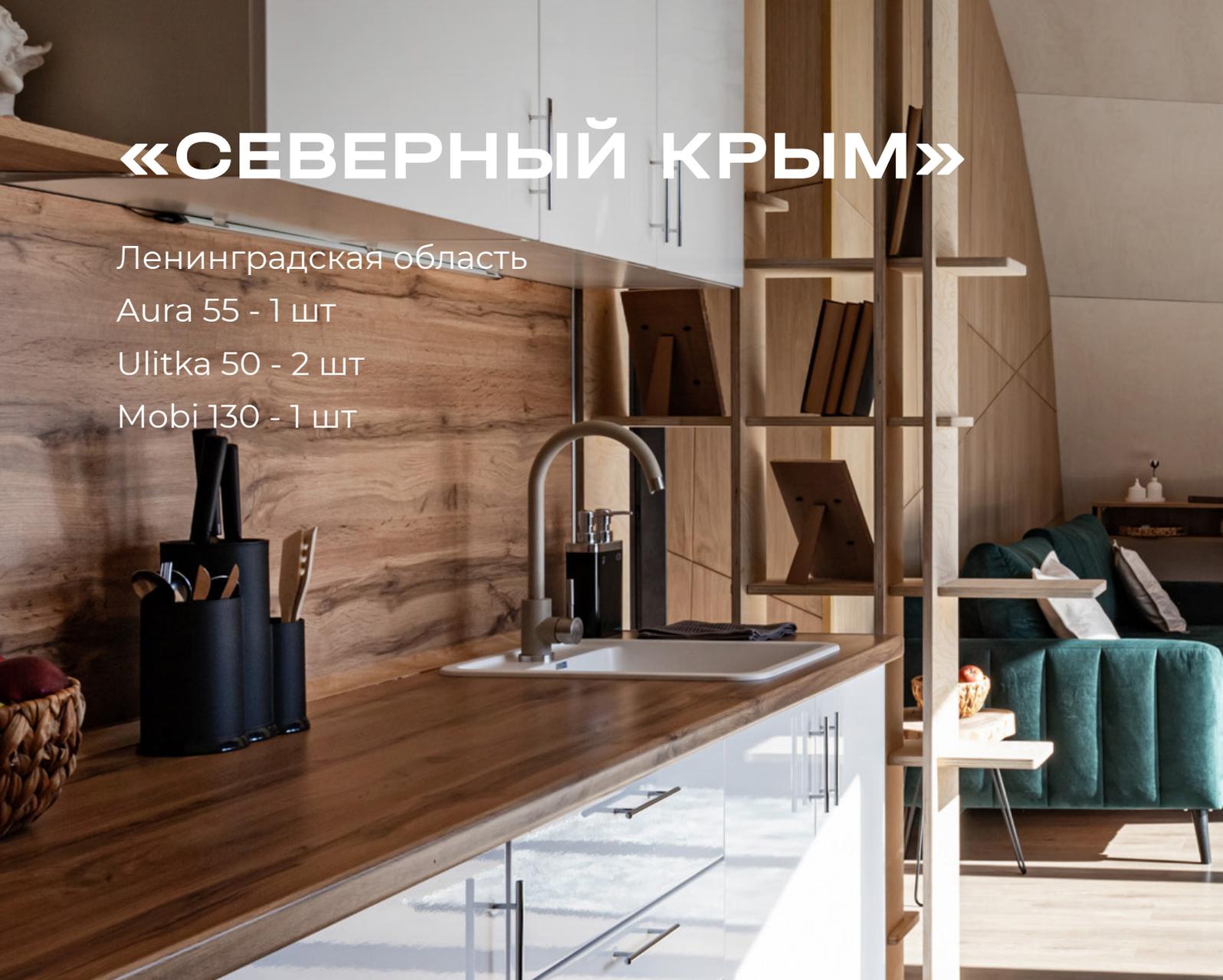
# «СЕВЕРНЫЙ КРЫМ»

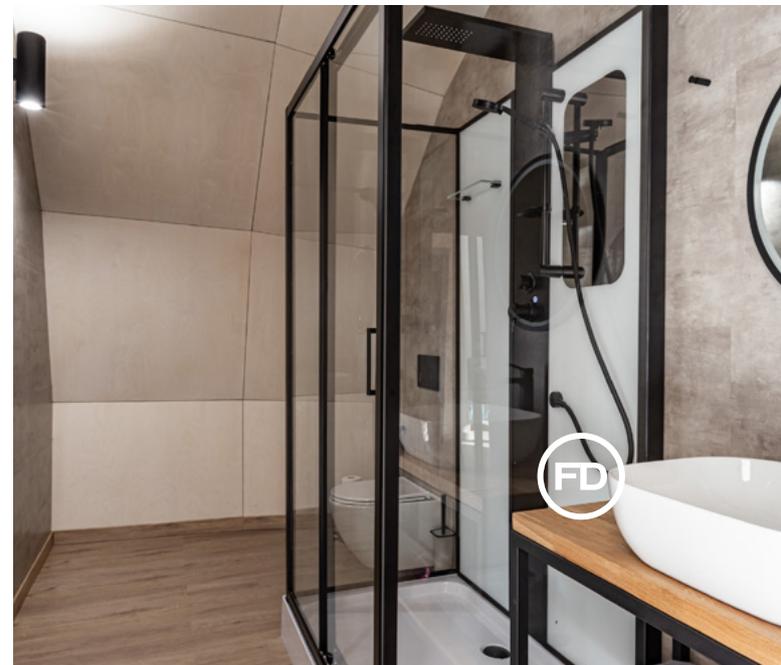
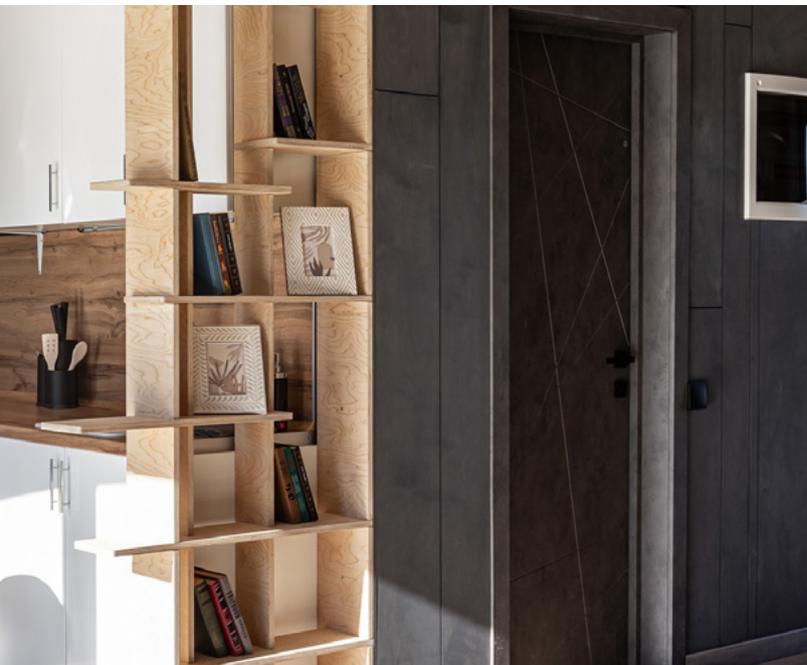
Ленинградская область

Aura 55 - 1 шт

Ulitka 50 - 2 шт

Mobi 130 - 1 шт



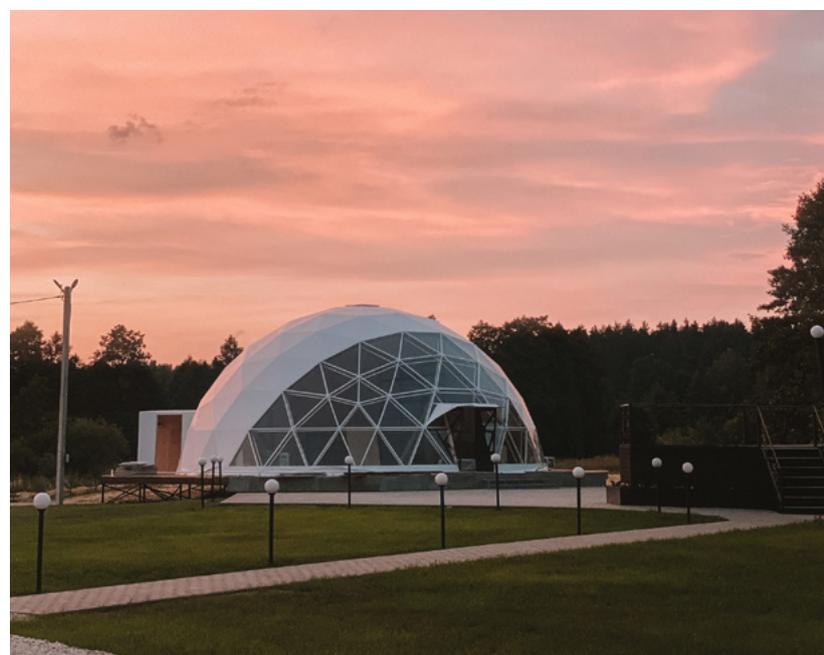


# ГЛЭМПИНГ АТМОСФЕРА

Владимирская область

Mobi 130 – 1 шт

Geowood — 3 шт

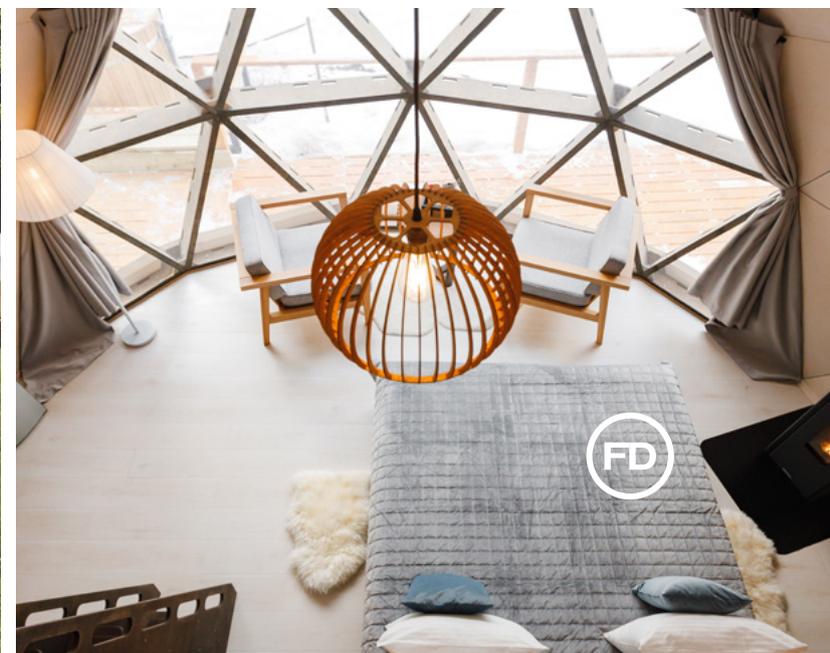


# ГЛЭМПИНГ MOON GLAMP

с. Архыз, Карачаево-Черкессия

Geowood — 8 шт

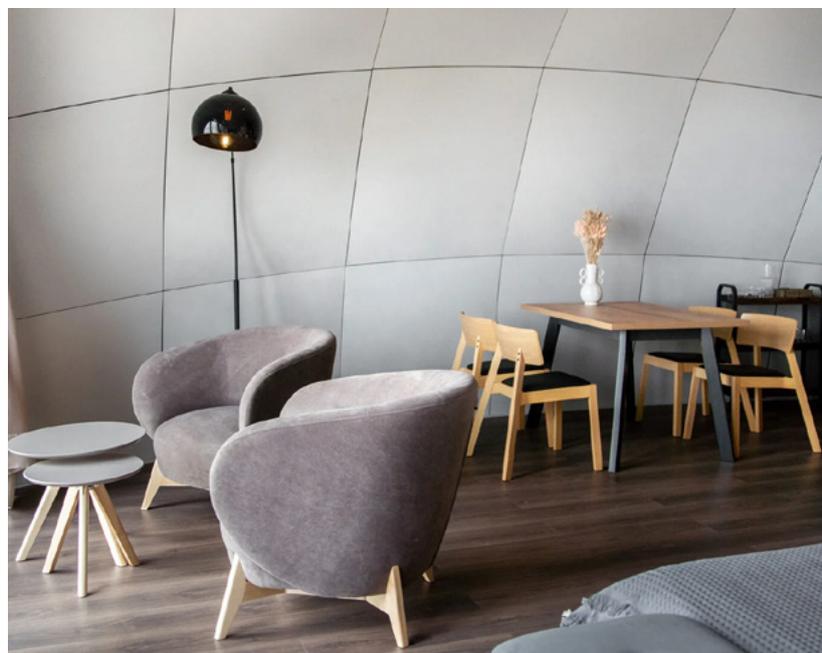
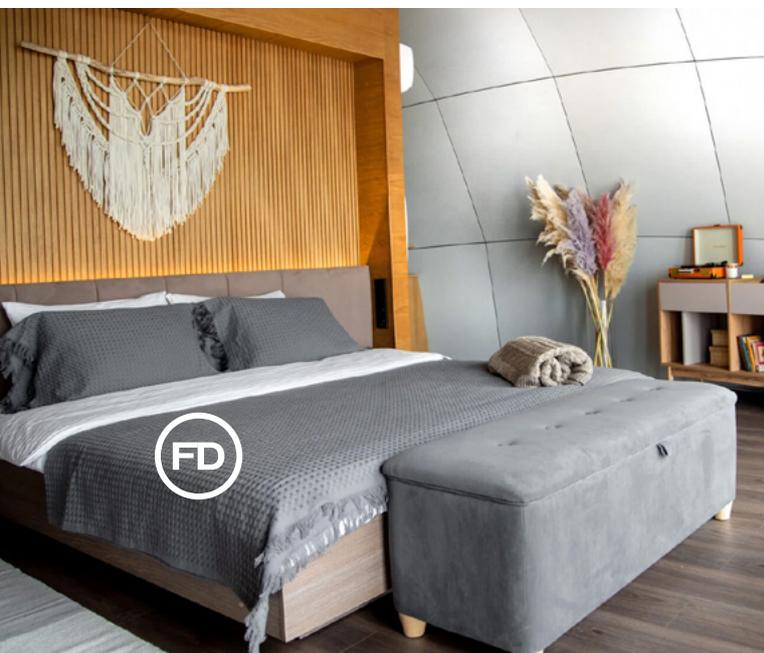
Ulitka 50 — 3 шт



# ГЛЭМПИНГ МАЙТРИ

Ленинградская область

Улитка 50 — 13 шт

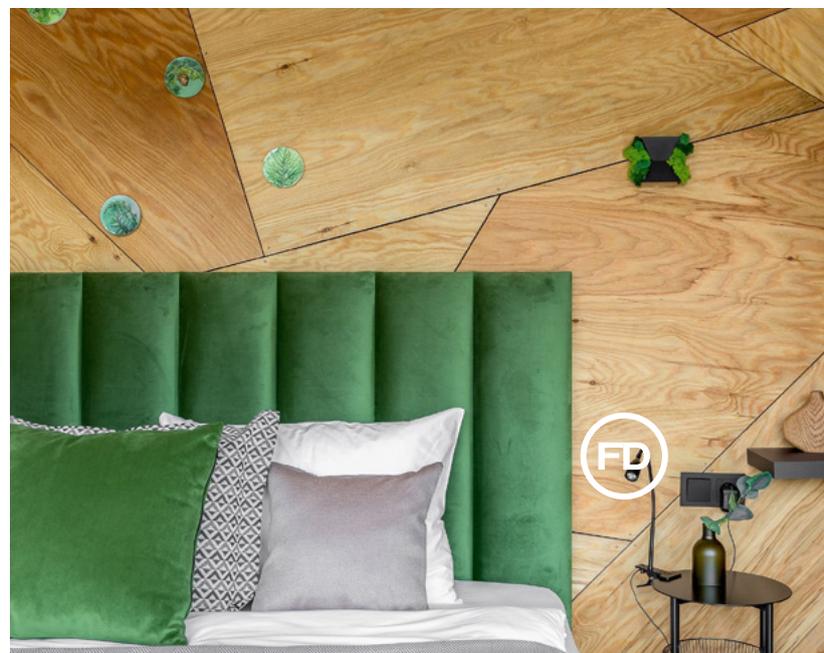


# ГЛЭМПИНГ GREEN POINT

Московская область

Geowood — 3 шт

Ulitka 50 — 1 шт





**НАШИ УСЛУГИ**



1. КОМАНДИРОВКА И АУДИТ УЧАСТКА
2. КОНЦЕПЦИЯ ГЛЭМПИНГА
3. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПЛАН И СХЕМЫ
4. ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ
5. ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ЭКСТЕРЬЕРА
6. ИНТЕРЬЕР
7. ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ
8. МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

# КОМАНДИРОВКА И АУДИТ УЧАСТКА

На данном этапе мы собираем исходные данные, организуем выезд на участок наших специалистов, проходим его своими ногами и изучаем с разных сторон. По итогу создаём подробный документ, отражающий все особенности и потенциал участка.



## ЧТО ВХОДИТ В ЭТОТ ЭТАП:

- 1 Сбор исходных данных (кадастровых номеров, топографической съемки, юридических документов).
- 2 Выявление особенностей участка (мест силы, энергетики, специфичности, культурного кода) и потенциала проекта.
- 3 Оценка транзитных путей (автомобильные, пешеходные, велосипедные, общественный транспорт).
- 4 Оценка природных особенностей участка (рельеф, инсоляция, сезонность, роза ветров).
- 5 Оценка влияния соседних территорий.
- 6 Анализ сильных и слабых сторон участка.
- 7 Определение видовых точек, потенциального функционального зонирования и расположения объектов.
- 8 Для проектов реновации: анализ работающей территории и существующих объектов, поиск плюсов и минусов.

### **Результаты этапа:**

Аудит позволяет убедиться в том, что выбранный участок отвечает целям проекта, точно определить задачи и избежать ошибок в дальнейшей проектной работе.

# КОНЦЕПЦИЯ ГЛЭМПИНГА

Концепция – это основа, из которой рождаются все части будущего глэмпинг-отеля. Мы собираем и анализируем исходную информацию, определяем оптимальные параметры для проекта и находим те самые уникальные идеи, которые помогут вашему отелю конкурентно выделяться в длительной перспективе.



## ЧТО ВХОДИТ В ЭТОТ ЭТАП:

- 1 Выявляем основные принципы и уникальность проекта.
- 2 Определяем позиционирование и целевую аудиторию.
- 3 Изучаем туристический потенциал локации и региона.
- 4 Определяем состав строений, архитектурные формы и стиль оформления.
- 5 Выясняем оптимальную категоричность номерного фонда и формат питания гостей.
- 6 Определяем тарифную политику, формат работы, количество персонала, состав услуг и сервисов.
- 7 Исследуем основные технические решения (*водоснабжение, водоотведение, электричество*).
- 8 Закладываем основы фирменного стиля и продвижения проекта.
- 9 Выявляем супер-идею, которая помогает всем участникам создания проекта выделить главное и убрать на фон второстепенное.
- 10 Продумываем перспективы развития глэмпинг-отеля и условия для устойчивой конкуренции.

### ***Результат этапа:***

Концепция позволяет погрузиться в рабочие процессы «на берегу», разработать стратегию развития и найти супер-идеи проекта для устойчивого развития. Концепция — это необходимая база для переговоров со стейкхолдерами и инвестиционного плана.

# ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПЛАН И СХЕМЫ

Генплан — это тщательно продуманный план участка учитывающий особенности рельефа и потенциал вашего участка.



## ЧТО ВХОДИТ В ЭТОТ ЭТАП:

- 1 Эскиз генплана. Ручные эскизы, в которых определяется максимальный потенциал насыщения участка сооружениями и их принципиальное расположение.
- 2 Чистовой генеральный план. Чертёж организации территории проекта.
- 3 Схема функционального зонирования.
- 4 Схема благоустройства и озеленения.
- 5 Схема движения транспорта, пешеходов.
- 6 Формирование технического задания с ТЭП и показателями для основы дальнейшего проектирования.
- 7 Фиксация в проектный альбом.

*\* Разбивочный план. Чертёж для выноса генплана в натуру геодезистом (оформляется дополнительным соглашением).*

*\* Схема предварительной трассировки инженерии (является техническим заданием для рабочего проекта инженерных коммуникаций и оформляется дополнительным соглашением).*

### **Результат этапа:**

Генплан даёт возможность комплексно увидеть проект на местности; разработать сценарии движения, работы и отдыха для гостей и персонала и учесть возможности для расширения.

# ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ

Финансовая модель покажет при каких обстоятельствах проект будет рентабельным, а также когда и сколько потребуется денег на финансирование.

## ЧТО ВХОДИТ В ЭТОТ ЭТАП:

- **Сбор вводных параметров:**
  - 1 Суммы инвестиционных затрат, произведенных к настоящему моменту (*покупка участка; межевание; оплата мощностей и получения ТУ; работы по благоустройству (выравнивание, удаление деревьев, ограждение территории, освещение)*).
  - 2 Суммы планируемых инвестиционных затрат (*получение разрешений, лицензий, покупка соседних участков, увеличение мощностей, установка септиков, организация Wi-Fi – точек и т.д.*).
  - 3 Данные о количестве средств размещения, категорий номеров, тарифной сетке.
  - 4 Данные по организации питания гостей и персонала.

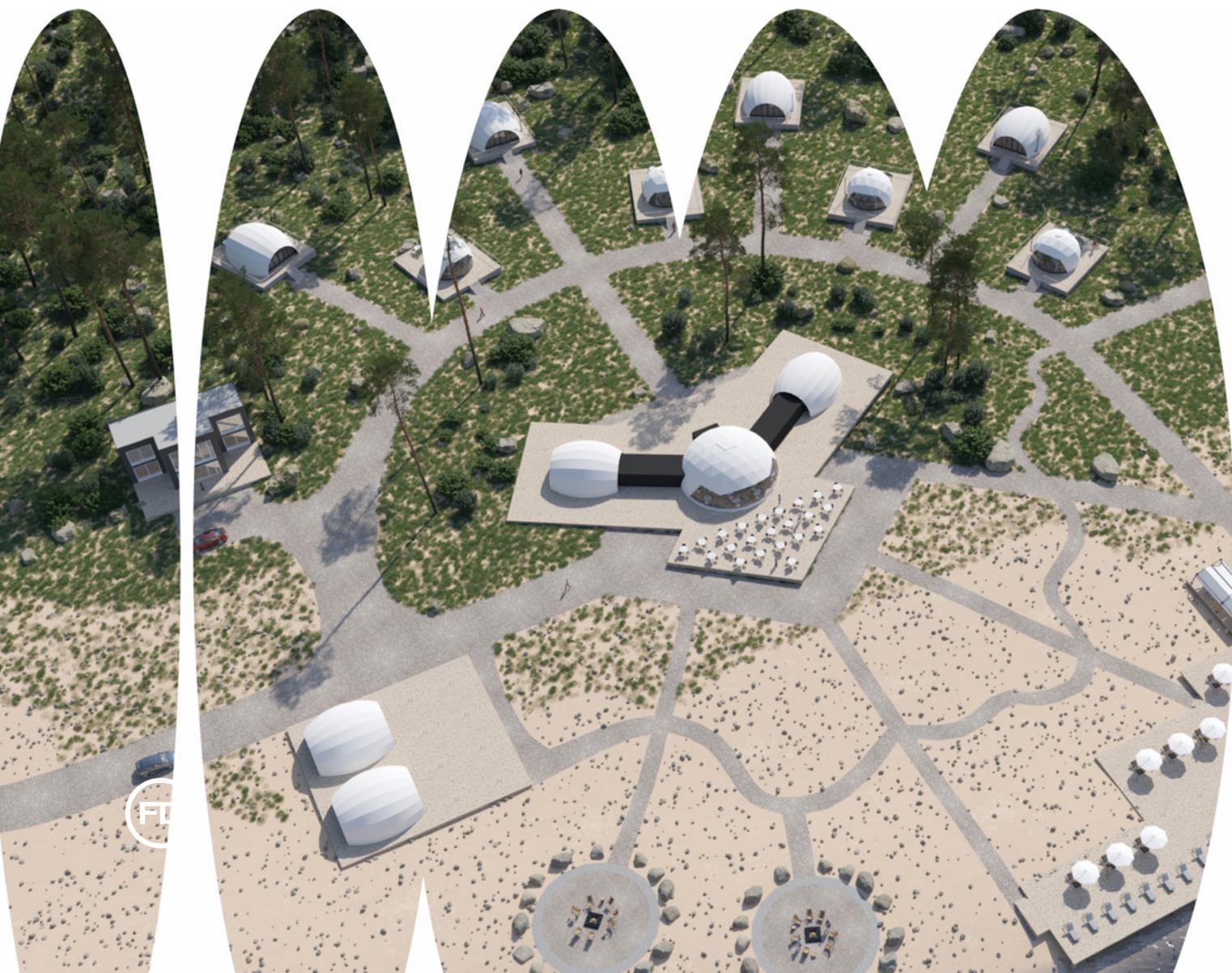
- 5 Перечень предполагаемых дополнительных услуг: ранний заезд / поздний выезд; предоставление дополнительных мест размещения.
  - 6 Инвентарь, выдаваемый в прокат; досуговые точки притяжения (*беседки, костровые зоны, спортивные и детские площадки, воркаут-зона*) и т.д.
  - 7 Действующие тарифы на коммунальные услуги.
  - 8 Штатное расписание, объем заработной платы.
  - 9 Применяемый налоговый режим.
- **Расчет финансовой модели**
    - 1 Прогноз и подготовка сценарного анализа по проценту загрузки объектов и сезонного использования, необходимого для расчета финансовой модели.
    - 2 Расчет инвестиционных затрат на возведение объектов размещения, их обустройство, дизайн и декорирование (на основании подготавливаемых архитектурных и дизайн-проектах).
    - 3 Расчет подробной финансовой модели (включая CAPEX и OPEX), выведение финансового результата, определение точки безубыточности.

### ***Результат этапа:***

Финансовая модель покажет, какой объём инвестиций необходим для проекта, каким будет срок окупаемости, а также позволит детально проработать бизнес-процессы, наполнение проекта, и настроить инструменты для дальнейшего финансового управления.

# ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ЭКСТЕРЬЕРА

Создание 3D модели участка позволяет улучшить понимание особенностей ландшафта участка для более точного расположения объектов, внешних видовых характеристик и возможных корректировок в генплане.



## ЧТО ВХОДИТ В ЭТОТ ЭТАП:

- 1 Создание 3D моделей объектов и сооружений. Детальная проработка образа и внешнего вида объектов и сооружений в соответствии с утвержденными планировкам и проектными решениями.
- 2 Архитектурная 3D визуализация экстерьера. Фотореалистичное изображение общего внешнего вида всего участка и отдельных, необходимых объектов.
- 3 Фиксация в проектный альбом (файл PDF).

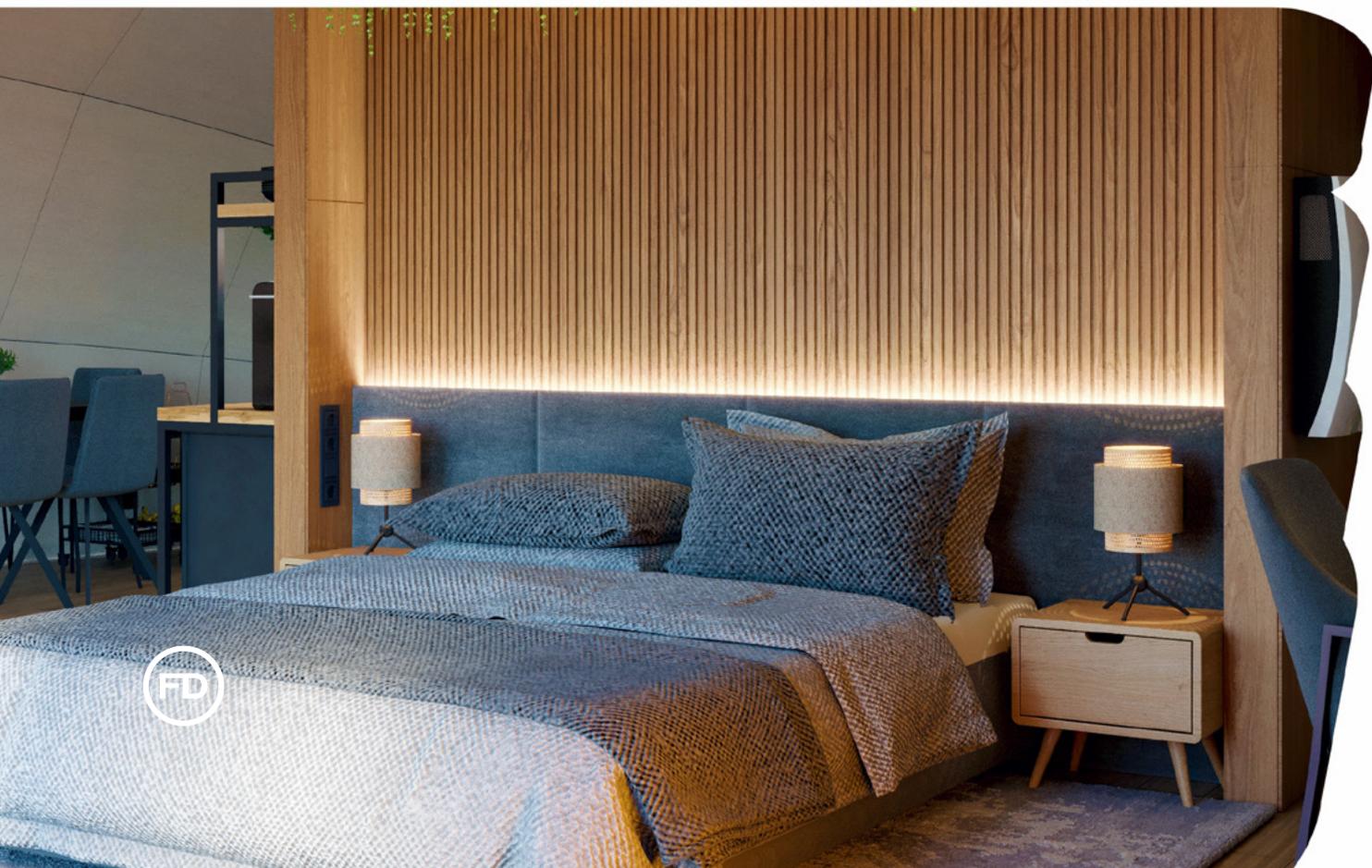
*\* создание 3D визуализации в формате видео ролика с облётом всей сцены проекта или виртуальной реальности оформляется дополнительным соглашением.*

### **Результат этапа:**

Визуализация позволяет проверить концептуальные и технические решения в 3D пространстве; получить графические материалы для рекламного контента и инвестиционных презентаций. Близкое к финальному визуальное восприятие усилит веру в проект - вашу и ваших партнеров.

# ИНТЕРЬЕР

Разработка и визуализация индивидуальных интерьеров для различных объектов глэмпинга: жилых модулей, кафе, ресепшен, спа и других общественных зон.



## ЧТО ВХОДИТ В ЭТОТ ЭТАП:

- 1 Функциональное зонирование и подбор аналогов.
- 2 Определение набора помещений.
- 3 План расстановки мебели.
- 4 Внутреннее наполнение функциями и взаимосвязями.
- 5 Разработка сценариев использования.
- 6 Цветовой ключ, материалы, наполнение (в соответствии с концептом, референсами).
- 7 Проектная визуализация интерьера. Фотореалистичные панорамы помещений.
- 8 Формирование сметы на реализацию.
- 9 Фиксация в проектный альбом.

### ***Результат этапа:***

Визуализация интерьеров передаст восприятие внутренних пространств и усилит впечатление посредством заложенных авторских элементов и проявленной концепции проекта.

# ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

На основе детального изучения и анализа бизнес-проекта создается «метафора бренда». Целостный художественный образ, показывающий атмосферу бренда, стиль.



## ЧТО ВХОДИТ В ЭТОТ ЭТАП:

- 1 Разработка имени, логотипа, шрифтов, паттернов и цветовых решений.
- 2 Примеры развития в будущем, применение в жизни на разных носителях и ситуациях.
- 3 Рекламные шаблоны (*листовки, буклеты, каталоги, баннеры, социальные сети*).
- 4 Мерч-продукция бренда, ориентированная на клиента. (*футболки, кепки, значки, наклейки и т. д.*)
- 5 Дизайн сайта на основе разработанного фирм. стиля.
- 6 Деловая документация (*визитки, бланки, конверты*).
- 7 Гайдлайн (*развернутая паспортизация стандартов, руководство по использованию*).
- 8 Руководство по внедрению фирменного стиля.

### ● **Средовой дизайн-код**

- 1 Навигация на территории глэмп, «тон общения» (*указатели, иконки, стенды и т.п.*).
- 2 Применение в оформлении входных-въездных групп, фотозон.
- 3 Применение в оформлении фотозон.
- 4 POS материалы (*стойки, флаги, штендеры*).

### **Результат этапа:**

Емкое название и продуманная визуальная метафора позволяет донести все ценности, заложенные в проект.

Фирменный стиль активно взаимодействует с гостями на протяжении всего путешествия — с момента бронирования номера, при въезде на территорию, на полотенце в душе.

# МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

Разработка маркетинговой стратегии включает описание маркетинг подхода, отвечающего бизнес задачам проекта, описание бренда, коммуникационной стратегии, организационной модели, а также инструментов, функционала и задач отдела маркетинга.



## ЧТО ВХОДИТ В ЭТОТ ЭТАП:

Маркетинговая стратегия собирается как документ через 3 этапа

- **Бизнес стратегия и маркетинговая стратегия. Определяем ключевые приоритеты и модели развития на 1-3 года:**

- 1 Интервью и рабочие сессии с основателями
- 2 Определяем основные приоритеты для развития бизнеса и продуктов, приоритеты по целевым аудиториям, которые влияют на маркетинговую стратегию и бренд позиционирование
- 3 Определяем ценности и отличительные особенности команды или компании или продуктов

- **Маркетинговая стратегия и бренд:**

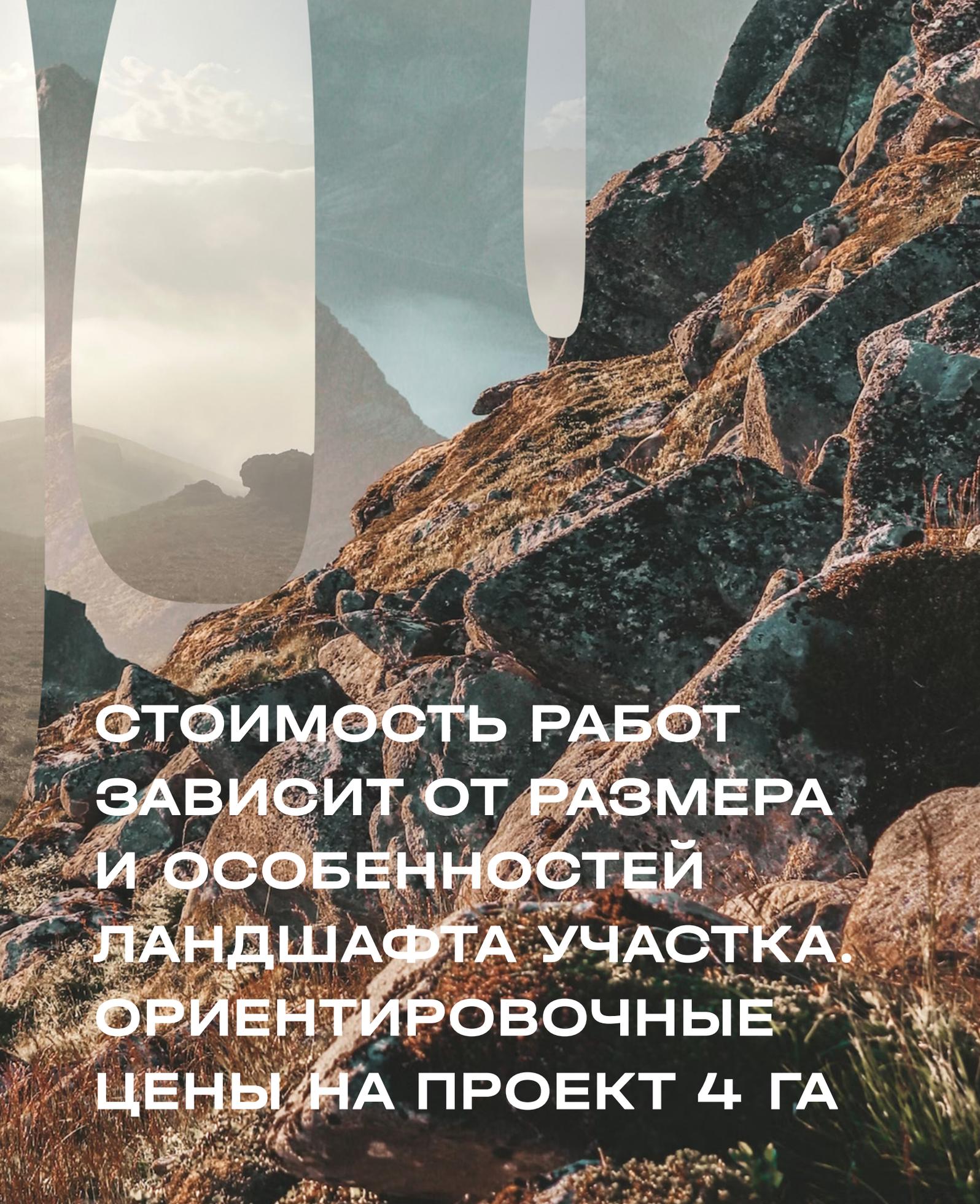
- 1 Определяем ключевые цели для разных аудиторий (*по всем группам стейкхолдеров*)
- 2 Определяем нарратив и ключевые темы для бренда на 1-3 года
- 3 Описываем как работать с визуальным языком бренда, словесностью и сервисным языком, составляем бриф на развитие визуального языка
- 4 Описываем модель коммуникации (*что/где и как рассказывать*), как подходить к измерению эффективности
- 5 Маркетинг план на 1-3 года

- **Маркетинговая стратегия и орг модель:**

- 1 Определяем ключевые процессы в маркетинге и ключевые роли



**ЦЕНЫ**



**СТОИМОСТЬ РАБОТ  
ЗАВИСИТ ОТ РАЗМЕРА  
И ОСОБЕННОСТЕЙ  
ЛАНДШАФТА УЧАСТКА.  
ОРИЕНТИРОВОЧНЫЕ  
ЦЕНЫ НА ПРОЕКТ 4 ГА**

## Командировка и аудит

### Отчет о командировке

Презентация с фиксацией итогов анализа и аудита, рекомендации по старту и траектории развития проекта.

**50-100 000 рублей**

*в зависимости от масштаба.*

**10-30 рабочих дней**

*с даты возвращения из командировки.*

### Схемы предварительного зонирования:

— Схема с анализом кадастров проекта и соседних территорий на предмет рисков и потенциала развития

— Схема распределения общественных, технических и жилых зон внутри кадастра/кадастров для проектирования

**20-60 000 рублей**

*в зависимости от масштаба.*

**10-30 рабочих дней**

*с даты возвращения из командировки.*

*\* В стоимость не включены транспортные расходы, расходы на питание и проживание двух специалистов, выезжающих на участок.*

### Концепция

Подробное описание концепции. Презентация основных идей и принципов работы глэмпинга.

Наполнение проекта. Список всех объектов — разбор сервисов и особенностей работы.

**150-300 000 рублей**

*в зависимости от масштаба.*

**40-80 рабочих дней**

*с момента получения аванса, всех необходимых исходных данных и согласования гипотез развития проекта в отчёте о командировке.*

### Финансовая модель

**от 300 000 рублей**

**60 рабочих дней**

## **Генеральный план и схемы**

Комплект чертежей  
(PDF и DWG)

**450-800 000 рублей**

*в зависимости от масштаба (средний проект от 2 Га до 4 Га = 450 000 т.р.).*

**40-80 рабочих дней**

*с момента получения аванса, всех необходимых исходных данных и согласования гипотез развития проекта в отчёте о командировке.*

## **Визуализация экстерьера всего проекта**

Комплект рендеров  
(PDF и JPG)

**150-800 000 рублей**

*в зависимости от масштаба*

**40-80 рабочих дней**

*с момента получения аванса, всех необходимых исходных данных и согласования гипотез развития проекта и концепции.*

## **Визуализация интерьера**

Комплект рендеров  
и планировочных схем  
(PDF и JPG)

**от 90 000 рублей**

*за один объект*

*в зависимости от масштаба.*

**40-80 рабочих дней**

*с момента получения аванса, всех необходимых исходных данных и согласования гипотез развития проекта и концепции.*

## **Фирменный стиль**

Концепция стиля, нейминг,  
средовой код, гайдлайн,  
фирменные элементы,  
имиджевый сайт

**от 300 000 рублей**

*в зависимости от состава проекта.*

**40-80 рабочих дней**

*с момента получения аванса, всех необходимых исходных данных и согласования гипотез развития проекта и концепции.*



САЙТ  
[freedom.pro](https://freedom.pro)



ТЕЛЕФОН  
[8 800 533-76-80](tel:+78005337680)



WHATSAPP  
[+7 916 360-42-10](https://wa.me/79163604210)



YOUTUBE  
[@freedomspace](https://www.youtube.com/@freedomspace)



TELEGRAM  
[@freedom\\_glamping](https://www.telegram.com/@freedom_glamping)

Канал для тех, кто строит глэмпинг.  
Только полезные статьи, вебинары  
с экспертами, обмен опытом.

АДРЕС ОФИСА И ПРОИЗВОДСТВА  
Московская область, городской округ Чехов,  
рабочий поселок Столбовая, ул. Большая,  
территория завода "Технокомпозит"

 [Показать на Яндекс.Карты](#)