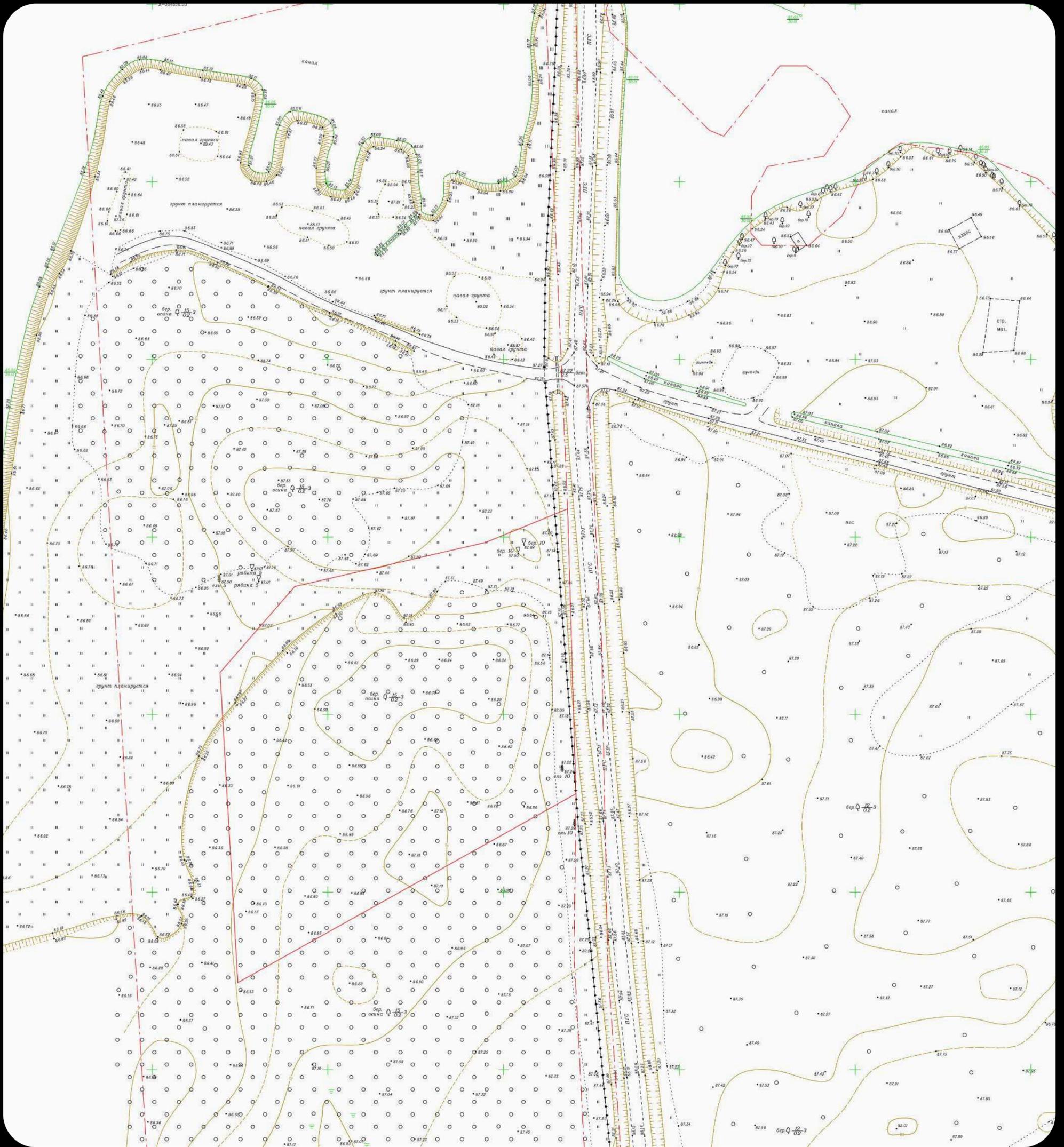


umno



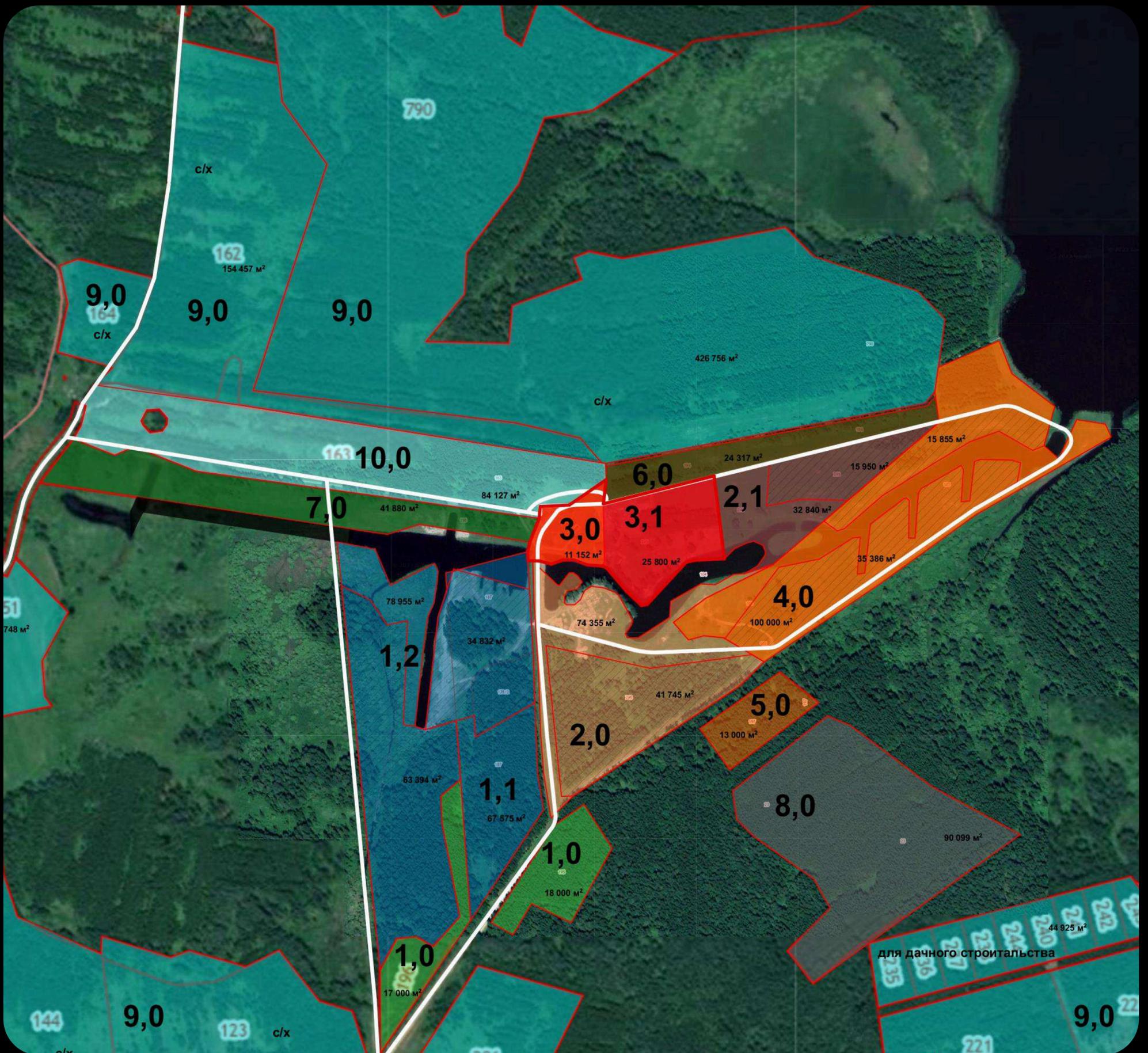
ПУТЬ
ПРОЕКТИРОВАНИЯ
ГЛЭМПИНГА





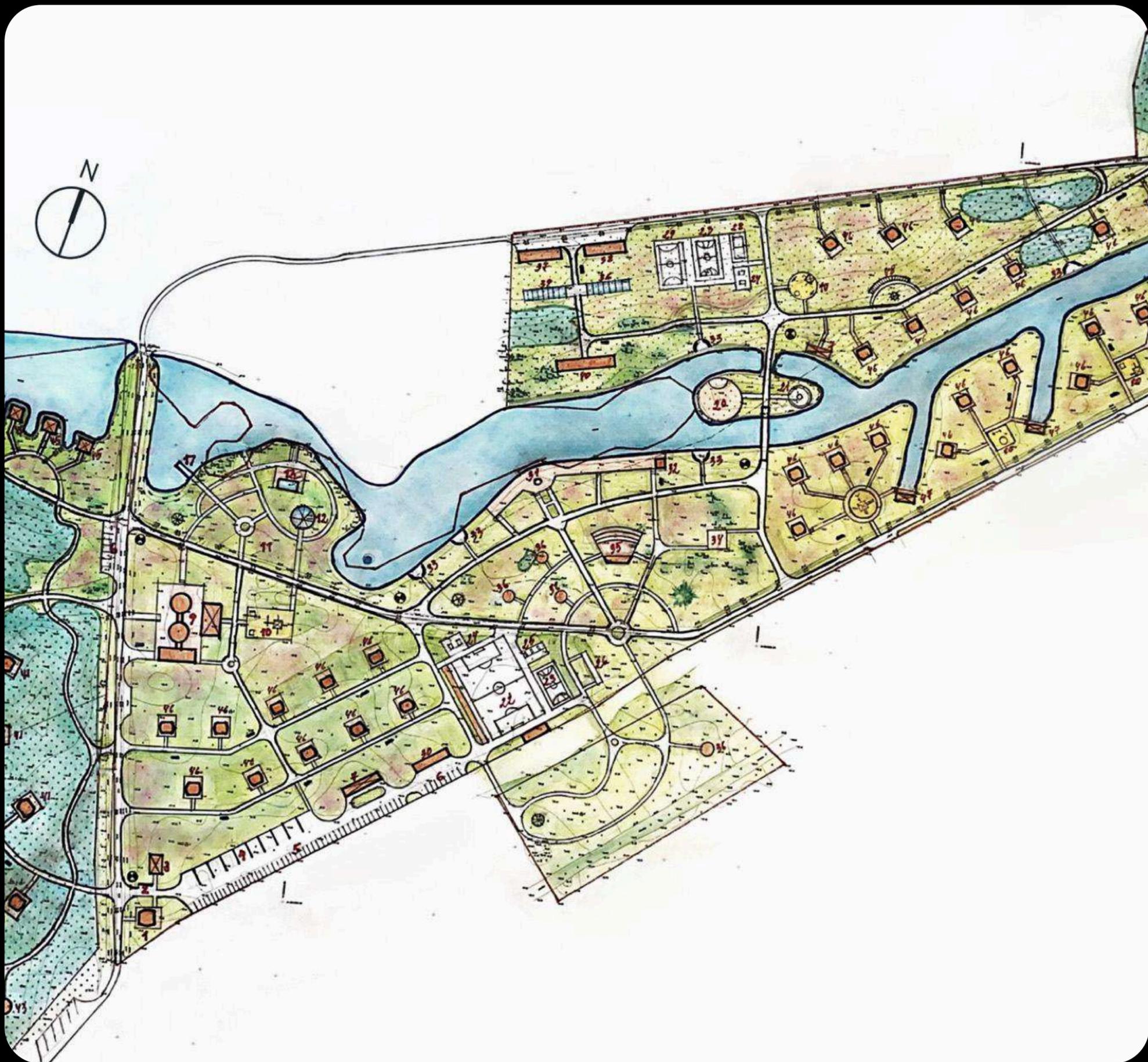
ИЗУЧАЕМ ТОПОГРАФИЧЕСКУЮ СЪЁМКУ
И ДРУГИЕ ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ

ОПРЕДЕЛЯЕМ ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ЗОНИРОВАНИЕ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ СХЕМОЙ СЦЕНАРИЕВ РАБОТЫ И ОТДЫХА



ИЗУЧАЕМ ГЛАВНЫЕ ВЗАИМОСВЯЗИ И СТРУКТУРУ ПРОЕКТА

РУЧНЫМ ЧЕРТЕЖОМ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПЛАНА
ОПРЕДЕЛЯЕМ ВОЗМОЖНЫЙ МАКСИМУМ
НАПОЛНЕНИЯ КАДАСТРА



ПРАВИМ, УТОЧНЯЕМ И СОГЛАСОВЫВАЕМ
ИТОГОВЫЙ РУЧНОЙ ЭСКИЗ

ЧЕРТИМ ПЕРВУЮ
ЦИФРОВУЮ ВЕРСИЮ ГЕНПЛАНА



ЧЕРТИМ ИТОГОВУЮ ЦИФРОВУЮ ВЕРСИЮ
ГЕНПЛАНА И НЕОБХОДИМЫЕ СХЕМЫ

ПОДГОТАВЛИВАЕМ ПЛАН ВЕРТИКАЛЬНОЙ ПЛАНИРОВКИ И ИНЖЕНЕРНЫЕ СХЕМЫ ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ



ПОДГОТАВЛИВАЕМ РАЗБИВОЧНЫЙ ПЛАН ПРОЕКТА К ВЫНОСУ В НАТУРУ НА УЧАСТКЕ ДЛЯ ГЕОДЕЗИСТОВ

ПРОВОДИМ МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОЕКТА



РАЗРАБАТЫВАЕМ ПРОДАЮЩИЙ НЕЙМИНГ, ПОДХОДЯЩИЙ ПОД СУПЕР ИДЕЮ И ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ ПРОЕКТА. ФОРМИРУЕМ УТП

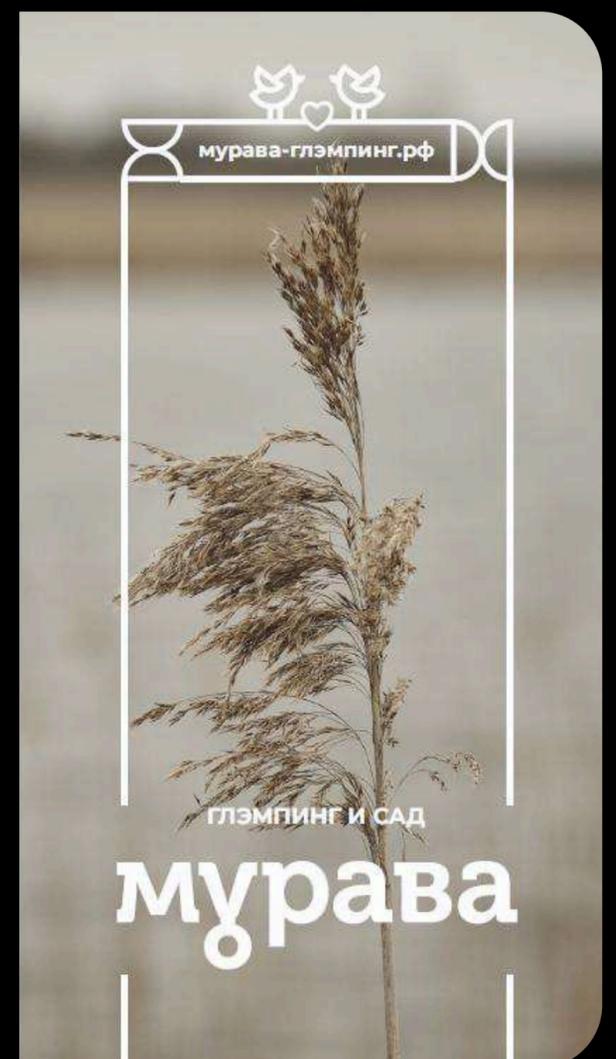
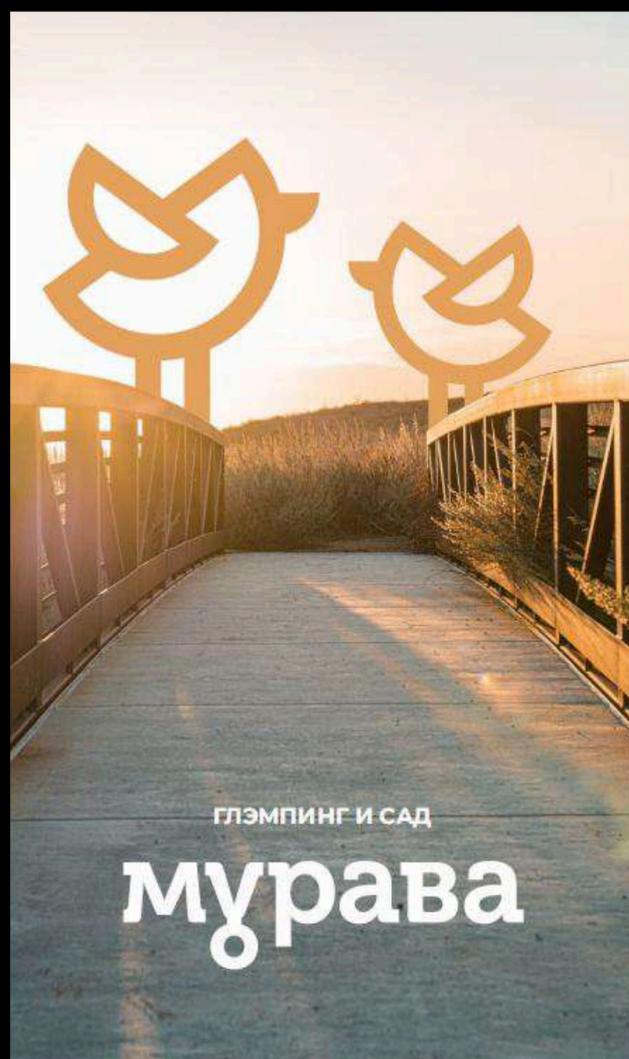


Исследование (HR)	Online	28 April	https://bit.ly/24-techspring2021/2804	Ольга Невалкина	Текст - анализ по поиску и подбору keywords профессиональных работников на результат - выдать сотрудникам за один день и посты не покупать, или как сэкономить время при выборе большого количества сотрудников; - 10 решающих вопросов на собеседовании; - как использовать и адаптировать навыки (работники) расставаться с теми, кто не может развивать бизнес (иначе увольнение и т.д.)	
	Партнерское мероприятие (Бизнес)	Москва	19-22 мая	https://2021.it.ru/		ПОДРАБОТКА
Исследование "Новая точка документа"	Партнерское мероприятие (отраслевое)	Москва	25 May	https://progress.fobes.ru/management/2021/	Али Оксана	ПОДРАБОТКА Не пошла в этот раз. Нет синхронизации. Были пробы роутинга
Исследование (HR)	Online	27 May	https://bit.ly/24-techspring2021/2705	Ольга Невалкина		
Исследование (HR)	Москва (Online)	1-3 июня	https://techweek.moscow/	Ольга Невалкина (онлайн) Али Оксана и Рома - ВПР Надя, Саши Артемьев, Мила и Миша - участники		
Исследование (Бизнес)	Сочи	7-11 июня	https://techprogress.ru/	Мария Дружинина	Плос менеджер Саши Артемьево Были просто постыли	
Исследование (HR)	Online/Offline	10 June				
	Online/Offline	17 June	https://events.vedomosti.ru/events/170621/	Данил Пучков - спикер Али и Рома - участники	Бортовой, не самый полезный, но интересный. Взяли участие (ПОДРАБОТКА)	
Исследование (HR)	Екатеринбург	18 July		Елизавета Чупина		
	20-28 августа (27-распространение)		Дмитрий Пучков		"Трансформация сферы кадров" состоится 27 августа 10:00-11:30	
Исследование	28 August					
Исследование (HR)	Москва	7 September	https://workdays.ru/forum/	Ольга Невалкина по приглашению Z	Ирина Боранк просто участие	
Исследование (HR)	Технопарк Сколково, Москва - онлайн для консультаций	9 September	https://bydgroup.ru/	Ольга Невалкина и Евгений Рязан	Подработка точно гости - сейчас временно закрыты в связи с ситуацией по ТБ	1.6 млн

ПРОРАБАТЫВАЕМ КОНЦЕПЦИЮ И СУПЕР ИДЕЮ ПРОЕКТА ФОРМУЛИРУЕМ СТРАТЕГИЮ И УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОДВИЖЕНИЯ

ПРЕДЛАГАЕМ СТРАТЕГИЮ ПРОДВИЖЕНИЯ И ИВЕНТ ПЛАН, СЧИТАЕМ ТЭПЫ

РАЗРАБАТЫВАЕМ КОНЦЕПЦИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



РАЗРАБАТЫВАЕМ РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ И ФИРМЕННЫЕ НОСИТЕЛИ

Основная версия логотипа ■ Логотип / Осн. версия

Для использования логотипа или других элементов вы можете воспользоваться файлами в папке или импортировать этот PDF в любой векторный редактор.

мурава

Важно!
Минимально допустимая ширина при которой элементы логотипа читаемы равняется 15 мм

Основной фирменный элемент — птица. Может использоваться вместе с логотипом и отдельно.

Основная версия логотипа ■ Логотип / Осн. версия

Использование дескриптора

ГЛЭМПИГ И САД
мурава

При использовании птиц отдельно от логотипа, не рекомендуется повторять её в логотипе.

мурава
ГЛЭМПИГ И САД

Дополнительная и сокращенная версия логотипа ■ Логотип / Доп. версия

Используется там где основная версия не подходит композиционно, по смыслу, технически или просто скучно смотрится.

Буква У имеет уникальную узнаваемую форму. Её можно использовать, как отдельный сокращенный логотип. Например, на аватаре или фавиконе

Птица так же имеет свою узнаваемость. Её возможно использовать одну или составлять разные композиции.

Компоновка логотипа в простые формы ■ Логотип / Доп. версия

Применяется во всём, от стикера до вывески. Возможно компоновать логотип меньше, но не больше, чем в примерах.

мурава

мурава

ГЛЭМПИГ И САД

мурава

Фирменный мотив ■ Логотип / Доп. версия

Два разных подхода, которые имеют место быть. Более традиционный и современный.

Пример использования стиля



Все указатели пишутся со строчной буквы!

Главный элемент навигации

Сборные указатели из дерева отлично будут смотреться в природной среде.

Естественное старение дерева будет играть только на руку.
Буквы можно сделать из металла, либо пластика




СОЗДАЁМ ЧИСТОВУЮ ПРОЕКТНУЮ ВИЗУАЛИЗАЦИЮ
ОТДЕЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ

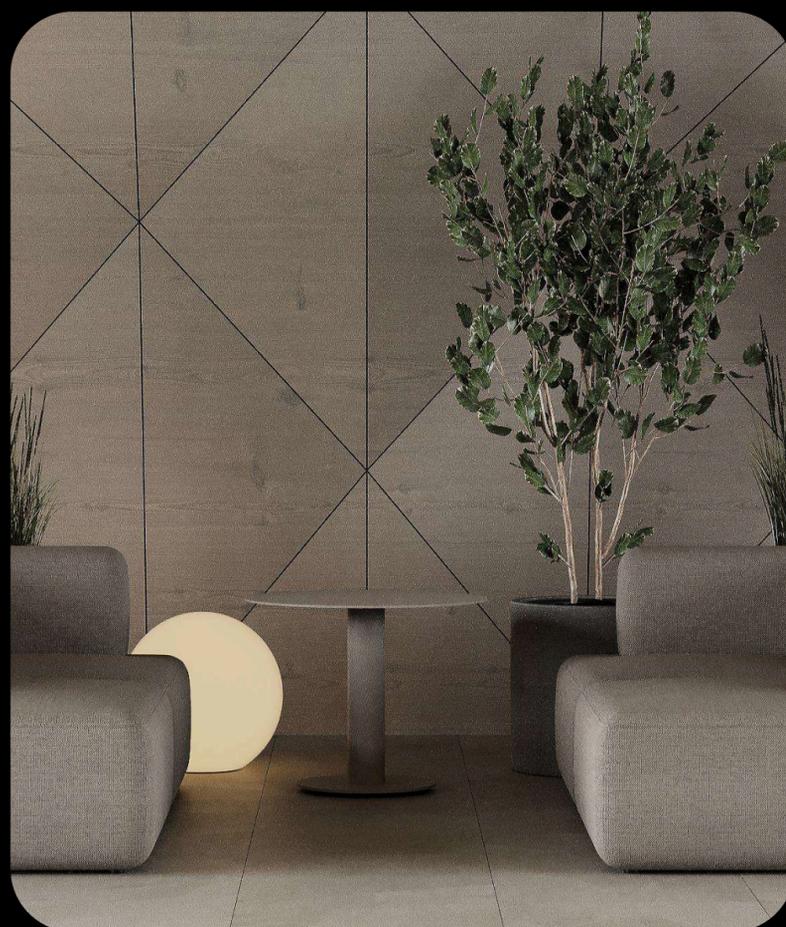
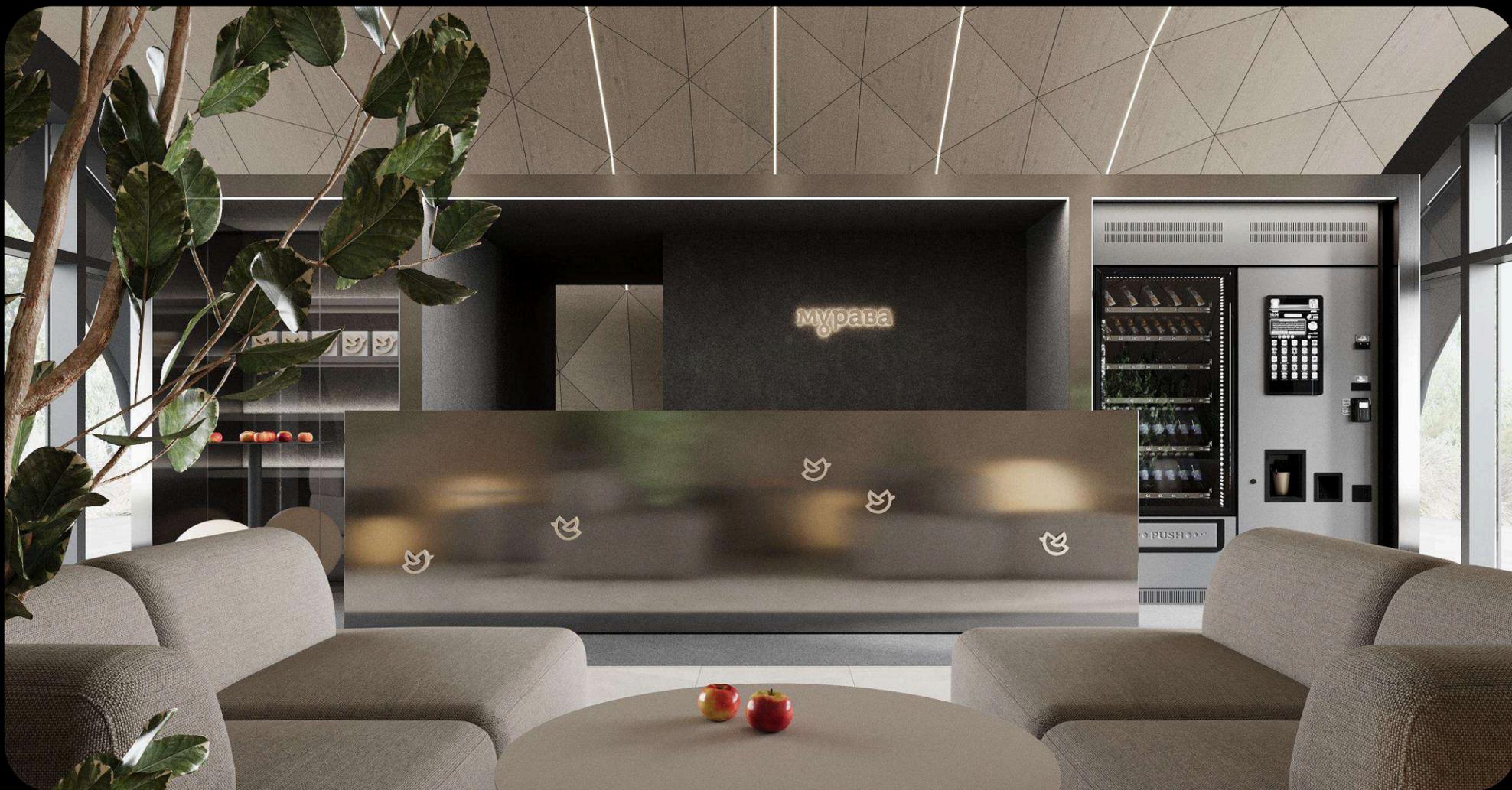


СОЗДАЁМ ЧИСТОВУЮ
ПРОЕКТНУЮ
ВИЗУАЛИЗАЦИЮ
СПОТОВ
И БЛАГОУСТРОЙСТВА



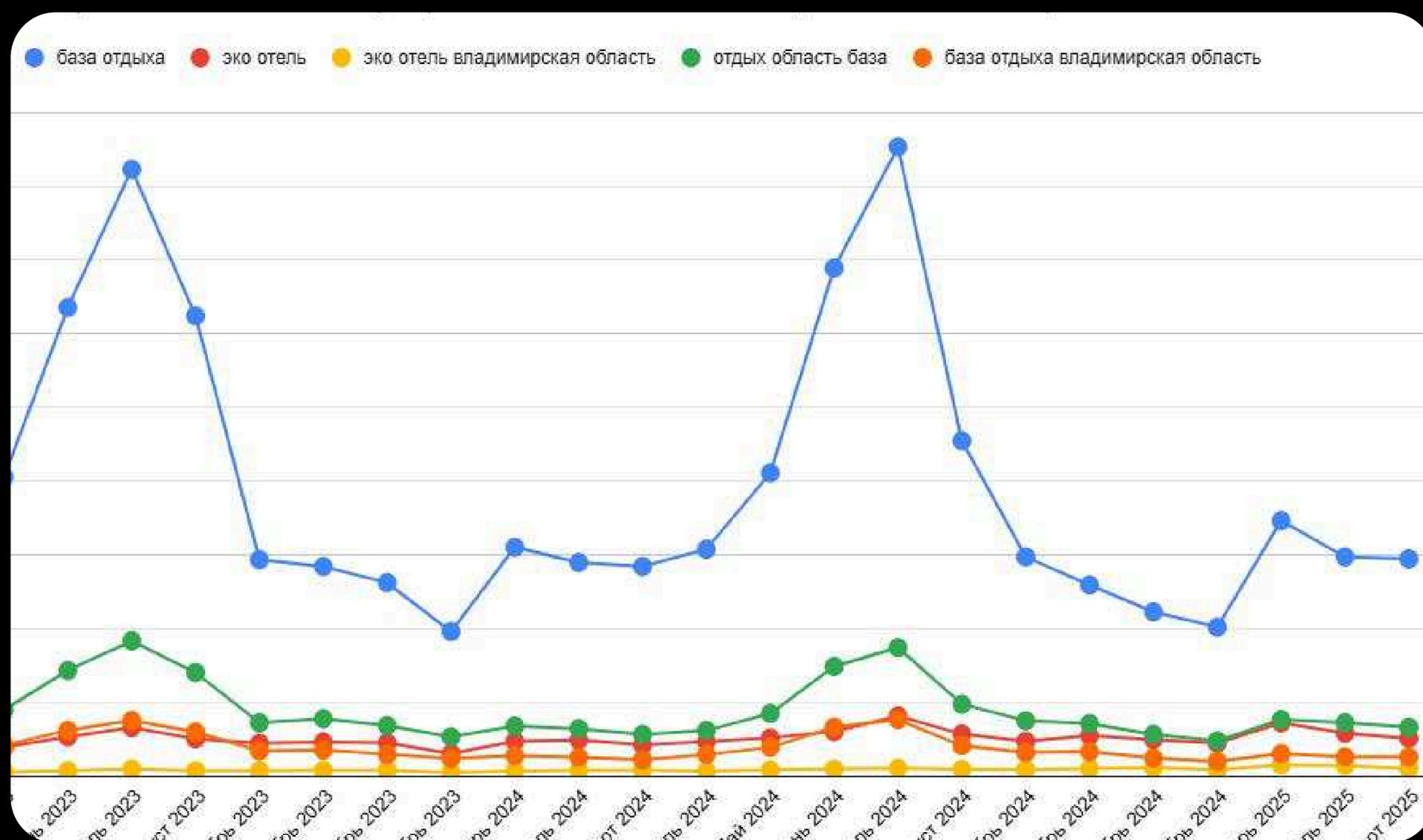
СОЗДАЁМ ЧИСТОВУЮ ПРОЕКТНУЮ ВИЗУАЛИЗАЦИЮ
ВСЕГО ПРОЕКТА

РАЗРАБАТЫВАЕМ УНИКАЛЬНЫЕ ИНТЕРЬЕРЫ
ЖИЛЫХ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕКТОВ



СОЗДАЕМ ЧИСТОВУЮ ВИЗУАЛИЗАЦИЮ ИНТЕРЬЕРОВ

ДЕЛАЕМ КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К ПРОДВИЖЕНИЮ ВАШЕГО ЭКО-ОТЕЛЯ НА РЫНКЕ, ОСНОВАННЫЙ НА ГЛУБОКОМ АНАЛИЗЕ И АКТУАЛЬНЫХ ДАННЫХ. МЫ РАЗРАБАТЫВАЕМ ЭФФЕКТИВНУЮ СТРАТЕГИЮ, КОТОРАЯ ПОМОЖЕТ ПРИВЛЕЧЬ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ И ОБЕСПЕЧИТЬ СТАБИЛЬНУЮ ЗАГРУЗКУ.



- Разработка медиаплана
- Создание сайта
- Формулировка гипотез
- A/B-тестирование
- Масштабирование рекламы под задачи
- Подготовка рекламных материалов
- Размещение рекламы
- Отслеживание эффективности
- Формирование отчетности
- Запуск контекстной рекламы
- Запуск таргетированной рекламы
- SEO-оптимизация
- Ведение социальных сетей

СОЗДАЕМ КАЧЕСТВЕННЫЙ ВИЗУАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ. ЭТО КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ УСПЕШНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ ГЛЭМПИНГА. МЫ РАЗРАБАТЫВАЕМ И ПРОИЗВОДИМ ВСЕ НЕОБХОДИМЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ВАШЕГО ЭКО-ОТЕЛЯ В DIGITAL-ПРОСТРАНСТВЕ И ОФЛАЙН-КАНАЛАХ.

- **Фото и видеосъемка территории и объектов:**

- Профессиональная фотосъемка домиков и общественных зон
- Съемка интерьеров и экстерьеров
- Создание фотоконтента для разных сезонов
- Съемка активностей и услуг
- Создание презентационного ролика
- Съемка 360-панорам
- Производство тизеров и рекламных видео
- Создание контента для социальных сетей

- **Дизайн-разработка:**

- Создание визуальных материалов для соцсетей
- Разработка рекламных баннеров
- Дизайн email-рассылок
- Создание инфографики

- **Копирайтинг:**

- Написание продающих текстов
- Создание описаний для соцсетей
- Разработка контент-плана
- Подготовка текстов для email-рассылок

- **Печатная продукция:**

- Разработка буклетов и брошюр
- Создание карт территории
- Дизайн указателей и навигации
- Разработка мерча

ЭТАПЫ И СРОКИ РАЗРАБОТКИ



Архи агентство

WhatsApp, Telegram
+7 977 860-97-87
+7 960 957-43-23

hi@umno.agency

 umno.agency

Freedomе производство

+7 800 533-76-80
WhatsApp, Telegram
+7 953 779-62-83

info@freedome.pro

 freedome_glamping